

# MOTS CLÉS ET VISIBILITÉ

# ASTUCE MÉCONNUE SUR LINKEDIN



ADJARATOU LAWANI



Swipe Left 

# Où mettre les mots clés ?

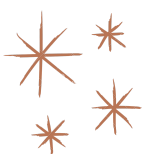
**Titre du profil**

**Section Info**

**Expérience Professionnelle**

**Formation**

**Liste des Compétences**



**ADJARATOU LAWANI**

Swipe Left



## Connaissez-vous l'utilité des **MOTS CLÉS** sur le profil LinkedIn ?



- Les mots clés vous permettent d'identifier les postes pour lesquels vous souhaitez être reconnu.
- Les mots clés parlent le langage de l'algorithme.
- Les mots clés vous permettent d'apparaître plus facilement dans les résultats de recherches.

Swipe Left 

# Analytics

 Private to you



**5,839 profile views**

Discover who's viewed your profile.

---



**16,778 post impressions**

Check out who's engaging with your posts.

Past 7 days

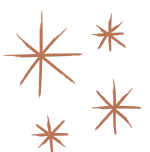
---



**9,880 search appearances**

See how often you appear in search results.

Swipe Left 



**ADJARATOU LAWANI**

# Search appearances

How often your profile appeared in search results between October 4 - October 11

**9,880**

Search appearances

## Keywords you were found for

Coach



Strategist



Head of Department



Swipe Left



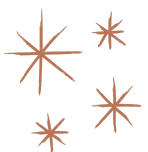
**ADJARATOU LAWANI**

# Attention !

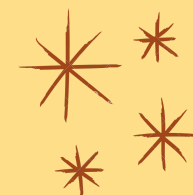
**En plus du profil , dans vos publications  
vous pouvez renforcer les mots clés en  
les utilisant sous forme de hastag  
quand c' est possible**

**Dès que l' algorithme a reçu l'  
information vous verrez que les mots  
clés seront pris en compte .**

Swipe Left 



ADJARATOU LAWANI



# Vous avez aimé ce post ?



Partagez-le à votre audience et  
enregistrez-le pour plus tard

ADJARATOU LAWANI

