

MES PÉPITES

DE

LINKEDIN



ADJARATOU LAWANI

Swipe Left 



Mariama NDIAYE, The Money Coach ® · 1er
CEO, The Uptribe - ✓ Je vous aide à mieux gérer ...
4 j · 🌐

La santé mentale est tout aussi importante que la santé physique.

Il n'y a pas de délai pour que vous surmontiez vos luttes ou votre douleur et parfois, être le plus fort signifie qu... voir plus

Monday
Motivation

“*Vous ne pourrez pas progresser tant que vous n'aurez pas guéri de vos blessures.*”

ADJARATOU LAWANI

Swipe Left 



01



Jean Bernard Simo ✍️ COP...RITER E-COMMERCE • 1er

E-commerçants - Je magnétise votre boutique en ligne C...

4 j • 🌐

02

Voici ce qu'on passe le temps à nous raconter :

✘ Avoir de bonnes notes à l'école, c'est être intelligent.

J'ai entendu ce refrain à maintes reprises dans mon entourage.

Le pire, c'est qu'on m'a fait croire que c'était même un gage de réussite dans la vie.

Ce qu'on nous cache, c'est qu'il existe plusieurs types d'intelligences :

1. L'intelligence verbo-linguistique

Elle est axée sur les compétences linguistiques d'une personne. C'est ce qui caractérise les poètes, écrivains, orateurs....

ADJARATOU LAWANI

Swipe Left 





Déesse Onanda 🏆 • 1er

LinkedIn Managed Creator ⚡ Personal Branding...

3 j • 🌐



03

Voici la liste dévoilée des outils de Pro en marketing digital



Ils proposent pour la plupart un essai gratuit pendant une période donnée... voir plus

Partage ce post dans ton réseau 🌐

LE TOP 1%

DES PROS

DU MARKETING

UTILISENT CES OUTILS

ADJARATOU LAWANI

Swipe Left





Ibrahim OUMAROU SANDA, MBA • 1er

Senior Executive Banker with 18 years of experie...

6 j •

Après 18 ans de travail et de leadership dans différentes institutions à l'international et notamment en Afrique, je suis arrivé à la conclusion que la seule façon pour les entreprises ou toute autre organisation de performer durablement dans le temps est de ramener au centre de leur stratégie et comme axe majeur : Le Capital humain. Quels qu... voir plus

04



ADJARATOU LAWANI

Swipe Left





Germain N'GUESSAN • 1er

Marketing and Communication Manager

2 j • 🌐



Comment je suis passé de 300 abonnés à plus de 16000 abonnés aujourd'hui sur LinkedIn 😊😍

Il y a de cela trois (3) ans j'étais complètement ignorant. Oui. Ignorant de la force et de l'importance de la gestion de l'image de soi. ... voir plus



ADJARATOU LAWANI

Swipe Left



05



Olouwafemi KIDJO • 1er

Faire rayonner l'Afrique 🌟 | J'aide les marques à ...

3 j • 🌐



06

CETTE MODE N'EST PAS POUR TOUT LE MONDE.

Je regarde autour de moi et je me rends compte que beaucoup se lancent dans l'entrepreneuriat par effet de mode. Tout le monde autour d'eux entreprend donc ils sentent qu'ils ont raté leur vie s'ils ne le font pas (c... voir plus



ADJARATOU LAWANI

Swipe Left





Dieudonné Gambonga • 2e

♠ Consultant Social Media Marketing | Je t'aide...

4j • 🌐



J'ai pas grande chose à vous dire ce matin.

Osez juste passer à l'action, AGISSEZ comme l'a dit Claire ce matin.

Il ya de plus en plus de concurrence sur le marché... voir plus



**POURQUOI
CRÉER DU
CONTENU SUR**

ADJARATOU LAWANI

Swipe Left 





Rachel YOUANT KOFFI • 1er

Consultante Formatrice - Doctorante en Administration des ...

3 j • 🌐

RECRUTEMENT: VOICI LA CLÉ ET LE FONDEMENT DU SUCCÈS.

Bien le bonjour cher réseau,

Nous sommes nombreux sur ce réseau à vous donner des conseils pour réussir vos entretiens d'embauche.

Quand j'analyse tous ces conseils et au regard de mon expérience personnelle, j'arrive à la conclusion suivante : la clé et le succès de la recherche d'emploi et même de sa carrière, c'est de se VALORISER.

Se valoriser, cest:

- Faire un CV qui met en avant vos qualités, surtout dans la partie "résumé de carrière" ou "à propos de moi". Si vous n'avez jamais travaillé, valorisez-vous à travers les softs skills que vous mentionnerez sur votre CV.
- Rédiger une lettre de motivation (quand elle est requise) qui met en avant vos qualités intrinsèques. Je rappelle que la LM suit le plan: vous+moi=nous. Donc valorisez - vous dans la partie "moi".

08

ADJARATOU LAWANI

Swipe Left 





Edja Kouamey Franck-Arnaud • Abonné

Master of Science - MS chez KEDGE Business School

4 j • 🌐

09

Dans la vie, on ne sait jamais qui est qui.

Le 26 février, la veille de mon départ pour le Bénin, j'ai emprunté un taxi Yango du Sofitel à angré chez moi. A bord j'étais avec une amie touriste du Nigeria avec qui je conversais sur le tourisme ivoirien en anglais. Le chauffeur du taxi nous a rejoint brièvement dans la conversation avec quelques phrases dans un anglais correcte.

C'est ainsi que j'apprends que monsieur le chauffeur est un passionné du tourisme. Qu'il a même travaillé dans une agence de voyage et depuis septembre 2021, officie parfois comme guide touristique.

Je rappelle que je ne me suis pas présenté au personnage, ni parlé de mon expérience dans le tourisme ou dans le voyage.

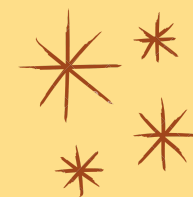
Durant tout le trajet j'ai écouté un jeune passionné par le tourisme qui a fait des études aux USA, qui a un bachelor d'une grande université de Côte d'Ivoire.

Il me disait qu'il avait utilisé ses économies pour s'acheter cette voiture afin de faire le transport et gagner subvenir à ses besoins.

ADJARATOU LAWANI

Swipe Left 





Vous avez aimé ce post ?



Partagez-le à votre audience et
enregistrez-le pour plus tard

ADJARATOU LAWANI

