

LinkedIn Addict

N°1 POUR DEVELOPPER VOTRE
ENTREPRISE SUR LINKEDIN



**Les news
LinkedIn
de l'Afrique
Francophone**

JUIN 2021 | EDITION #3

Le mot de la rédaction

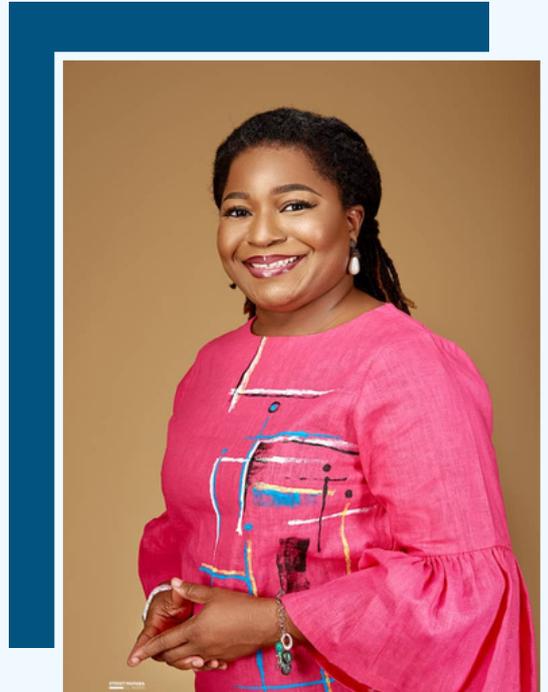
Adjaratou Lawani, Editrice

LinkedIn est un réseau qui favorise de nombreuses opportunités si nous savons comment l'utiliser. Bâtir son réseau professionnel, Travailler sur sa marque personnelle, Communiquer avec ses clients potentiels, toutes ses actions sont favorisées par le premier réseau social professionnel.

Dans ce numéro nous avons demandé aux #LinkedInTopChoicesAfrica comment ils ont réussi à se démarquer sur LinkedIn.

Vous pourrez aussi découvrir les dernières options disponibles sur ce réseau , des profils intéressants et les rendez- vous des prochains mois .

Bonne lecture !



Murielle THEZENAS, Rédactrice

Si la notion de "Plaisir" est déterminante pour notre succès, alors vous avez entre les mains un concentré de succès incroyable !

Le plaisir de concevoir cette édition,

Le plaisir de rédiger les différentes rubriques,

Le plaisir d'interviewer les Top Choice Africa,

Le plaisir d'échanger avec nos partenaires..

Et j'espère qu'à cela, s'ajoutera aussi le votre !

Votre plaisir de découvrir ce nouveau numéro,

Votre plaisir de faire un peu plus connaissance avec les profils présenté..

Votre plaisir de ce moment partagé avec nous, à travers ces pages.

Enjoy !



SOMMAIRE

.....

05

L'ACTU LINKEDIN...

LinkedIn s'adapte et évolue vite ! Pour développer son activité sur la plateforme, il est important de se tenir informé des nouveautés.

06 - 08

RUBRIQUE DE L'EXPERT

Pour donner de la visibilité gratuite à vos posts et multiplier vos ventes sur LinkedIn.

09

RUBRIQUE SOLIDARITÉ

Nous aimons, nous soutenons... Parce que les réalisations de notre communauté doivent être connues.

10 - 65

LES TOP CHOICE SE RÉVÈLENT

Ils ont accepté de répondre à nos questions et de vous donner les clefs de leur succès sur LinkedIn !

66

RUBRIQUE DÉCOUVERTES

Nous avons sélectionné quelques profils actifs , que nous invitons à découvrir sur LinkedIn.

68 - 69

OFFRES D'EMPLOI





CONCOURS TOP MANAGER AFRIQUE

Devenez un expert du management Formez-vous gratuitement !

40 000€
de formations
à gagner

Gagnez une formation au management d'une valeur de 1894€

Gagnez le parcours de formation
"Manager complet", composé de
19 formations, d'une durée d'environ 37 h.

21 pays du concours :

Bénin	Niger
Burkina Faso	République centrafricaine
Burundi	République démocratique du Congo
Cameroun	République du Congo
Comores	Sénégal
Côte d'Ivoire	Seychelles
Djibouti	Tchad
Gabon	Togo
Guinée	Rwanda
Guinée équatoriale	
Madagascar	
Mali	

21
gagnants,
un pour chaque
pays d'Afrique
francophone

TRAINED MANAGER

Formez-vous. Soyez compétent.

2 experts de Paris



Tristan Ebel
Expert du
management
depuis 27 ans

Denis Fages
Entrepreneur
du Digital
depuis 2005

Les meilleures
formations à distance
sur le management.

www.TrainedManager.com

Les 19 Formations :

- Conduite du changement
- D.I.S.C. Manager avec les couleurs
- Organiser votre activité
- Piloter votre équipe
- Audit opérationnel
- Animer et dynamiser
- Coacher vos équipes
- Relations avec la hiérarchie
- Leadership
- Process de délégation
- Motiver ses collaborateurs
- Recadrer ses collaborateurs
- Gestion du temps
- Gestion des conflits
- Prise de parole en public
- Entretien professionnel et d'évaluation
- Conduite de réunions et optimisation de vos comités
- Formation au Projet & Pilotage agile
- Bien manager à distance

Comment gagner ?

- Assistez au LinkedIn Live.
- Remplissez votre candidature.
- Tirage au sort le 28 juin des 21 gagnants.
- Début de la formation le 1er juillet.
- Fin de la formation le 31 août.
- Surprise le 15 sept !

Inscrivez-vous !

**LinkedIn Live
de lancement
le lundi
14 juin à 17 h
(heure de paris)**

Rejoignez notre équipe de distributeurs pour l'Afrique francophone.

Participez au concours sur <https://www.trainedmanager.com/concours>





L'actu Linkedd In...

Adjaratou LAWANI | LinkedIn Experte



Ces derniers mois LinkedIn était secoué par l'arrivée de nouvelles options qui semblaient-ils étaient en test. Quelques personnes ont pu les utiliser en avant-première mais maintenant elles sont accessibles à plus de monde .

La cover story pour laisser une vidéo de présentation de 30s qui apparaîtra au niveau de la photo de profil.

Le mode créateur qui permet d' afficher votre page de profil en mettant l'accent sur votre production de contenu.

Plus de caractères pour écrire vos publications : 3 000 au lieu de 1 300 auparavant.



Ces nouvelles options viennent se rajouter à la liste de nouvelles informations délivrées par LinkedIn ces derniers mois.

Il s' agit de l'installation des stories comme sur Facebook et Instagram. L'option n' est pas encore très utilisée par les membres de notre communauté.

Vous avez aussi la réduction du nombre de demande de connexion par personne qui est passée de 100 demandes par jour à 100 demandes par semaine !

Nous terminons avec l'assaut des sondages.

Ce format de publication introduit en 2020 est boosté par l'algorithmme en 2021. Du coup le fil d' actualité de LinkedIn est envahi par des sondages. Vous l' avez certainement remarqué !

Rendez- vous sur LinkedIn pour me dire tout le bien que vous pensez de ces options...

Adjaratou L.





Rubrique de l'expert

Murielle THEZENAS | ©Closer Certifiée



"Prospecter n'est pas Closer..."

« Murielle, je ne comprends pas... J'ai un bon profil LinkedIn, du contenu de qualité qui crée de l'engagement. D'ailleurs, cela génère pas mal de rendez-vous, mais... je vends peu ou pas du tout !!! »

C'est souvent ce que m'expliquent au début mes clientes épuisées, avant de conclure par : "LinkedIn, ça ne marche pas !"

En effet, grâce à l'explosion du Marketing Digital, il est somme toute assez facile de gagner en visibilité sur LinkedIn, prospecter et obtenir des rendez-vous qualifiés.

Mais comme j'aime à le dire ; s'il suffisait d'avoir des rendez-vous qualifiés pour vendre, nous serions tous riches !

Aux différents outils que je vais pouvoir utiliser pour faciliter ma prospection en ligne, je vais devoir ajouter l'art du Closing pour conclure. Et sur LinkedIn, comme dans la vraie vie : si je ne sais pas closer, je vais finalement me connecter à des clients potentiels sans pour autant convertir et vendre. Bonjour la frustration...

Mais comment faire alors ? Voici les 3 clefs du "**Mindset de Closer**"

1) Préparez-vous en amont

C'est la préparation qui crée la performance, alors peaufinez votre cible, travaillez vos objectifs, votre argumentaire, les objections, apprenez votre script...

2) Soyez focus et intentionnel dès le départ, et restez-le !

Dès votre publication, dans vos commentaires, dès votre premier contact... Croyez-moi, il est possible (et important) d'être bienveillant tout en gardant les yeux fixés sur vos objectifs. Le plus difficile étant surtout de trouver l'équilibre... 😊

3) Gardez le contrôle

Eh oui, closer est une question de contrôle ; et lors du rendez-vous c'est celui qui garde le contrôle qui remporte la mise. Ne vous laissez pas déstabiliser par les objections ou distraire par vos émotions : si vous êtes arrivé à cette étape ultime, ce n'est pas par hasard mais pour convertir. Faites le job et multipliez vos ventes !

Cliquez et bénéficiez d'un Diagnostic en Closing sur LinkedIn offert.





Rubrique de l'expert

Adjaratou LAWANI | LinkedIn Experte



"5 moyens de donner de la visibilité gratuite à vos posts LinkedIn"

Le sujet qui revient régulièrement quand des personnes me consultent pour optimiser leur profil sur LinkedIn c' est la visibilité : comment faire pour que leurs publications soient vues par l' audience ciblée ?

C' est pour cela que dans les lignes qui vont suivre, je vais vous partager 5 astuces qui permettront d' augmenter la visibilité de vos posts de manière organique (sans payer de publicité) :

1- Écrivez comme vous parlez

Restez vous-même , montrez votre authenticité , votre touche spéciale .

Cela vous permettra de nourrir votre marque personnelle. Votre audience se sentira connectée à vous

2- Utiliser les techniques du storytelling pour raconter des histoires.

Les publications qui ont le plus de vues sont celles qui racontent des histoires de vie , d'échec , de challenge et enfin de réussite. Tout le monde s' y retrouve et se sent concerné .

3 - Publiez à des heures et à des jours réguliers surtout quand vous débutez.

Vous permettez ainsi à votre audience de prendre un rendez- vous avec vos publications. Vous aurez plus de réactions

4- Utiliser des hashtags spécialisés et des hashtags personnalisés.

Les hashtags vous permettent d' avoir plus de visibilité en avertissant les abonnés dès que la publication est postée. Selon les thèmes que vous traitez et en rajoutant des mots clés propres à vous

5 - Taguez vos connexions proches et vos nouvelles connexions .

Une dernière astuce c' est d' avertir votre cercle de connexion habitué à vos contenus quand vous publiez à nouveau pour les tenir au courant de votre actualité.

Vous pourrez tester ces différentes astuces et voir celles qui vous conviennent le plus





Bootcamp d'été
07 Juillet | 13 août
-10% avec le code **LKA_MAG**

Bootcamp d'été Développer mon entreprise sur LinkedIn

Pour les entrepreneurs qui veulent être visibles, vendre et multiplier leur chiffre d'affaires avec LinkedIn.

12 Ateliers pratiques
Les mercredis et vendredis
19h0|20h30 (heure de Paris)



LES MODULES

Visibilité sur LinkedIn
Personal Branding
Clefs du profil LinkedIn
Bâtir sa communauté
Monétiser son expertise

Créer son offre High Ticket
Organiser son cycle de vente
Prospecter sur LinkedIn
Accueil des objections
Le Closing sur LinkedIn



PROGRAMME EXCLUSIF
6 SEMAINES | 18H00
LIMITÉ À 10 PARTICIPANTS



Adjaratou LAWANI
LinkedIn Coach
Coach Motivatrice

Murielle THEZENAS
Business Coach
©Closer Certifiée



Candidatez sur
<https://bit.ly/3wds2vH>





Rubrique solidarité

Nous aimons. Nous soutenons.



NOM : N'DAH-SEKOU
PRÉNOM : BENSOKEY
SOCIÉTÉ : NJ NATURE



Bensokey N'DAH-SEKOU, mariée et mère de deux filles, 33 ans a étudié le secrétariat, la coiffure, la naturopathie, la communication politique. Elle est passionnée de lecture, musique, bricolage, cuisine.

Elle adore les enfants et a vécu la grande peine de voir des personnes souffrir de graves maladies, des enfants mourir dans les bras de leur mère tout en étant pratiquement assis sur les remèdes que l'ignorance les empêchait de voir. Elle a également manqué de mourir en étant sous traitement à l'hôpital.

Alors elle a poussé plus loin les connaissances en naturopathie que sa mère et certains aînés lui avaient inculquées. NJ Nature, sa ligne de bien-être enseigne comment prévenir des affections bénignes.



Elle s'attelle aujourd'hui à informer les citoyens et les paysans sur le potentiel nutritionnel et thérapeutique des ressources alimentaires et cosmétiques locales afin, d'une part, permettre aux paysans d'avoir une source de revenus supplémentaire et aux citoyens d'être en contact avec la nature et les ressources traditionnelles locales.

Cela apporte également davantage de ressources à l'économie nationale et enseigne à toute la chaîne de production, des actions écologiques.



www.naturebynj.com
+22997682751





Les Top Choice se révèlent



SAMUEL MATHEY
President at FAFEDE
Samuel Mathey | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Professeur en économie et management, auteur, consultant international, entrepreneur. Président fondateur de la fondation FAFEDE pour la promotion de l'entrepreneuriat par l'approche ZÉRO Auteur de plusieurs ouvrages et professeur auprès de plusieurs universités.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Début timide plus en observateur... et ensuite participant par les commentaires sur les posts des autres... et commencer ensuite à émettre mes propres posts et opinions...

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Véritablement à partir du 2017, ce qui est important c'est de partager des valeurs, recevoir des critiques et feedback de qualité.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

- Le développement de l'Afrique
- L'entrepreneuriat avec l'approche ZÉRO (EZP)
- Le changement de mentalité
- L'analyse de l'actualité et leçons apprises



Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Les commentaires et feedback de qualité.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Certaines limitations techniques ...ex impossibilité de changer les photos sur des posts.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Constance dans la publication des posts.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Des gens de qualité





Les Top Choice se révèlent



SAMUEL MATHEY
President at FAFEDE
[Samuel Mathey | LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Soyez actif dans les commentaires. Faites des posts

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

- Promotion de l'entrepreneuriat par l'approche ZÉRO
- Auteur de "Et si on repensait l'Afrique"
- Programme TRANSFORMATION



LANCEMENT DES ACTIVITÉS DE LA LIGUE DE LA JEUNESSE IVOIRIENNE POUR LA PAIX ET LE DÉVELOPPEMENT. 17 AVRIL 2021



CARAVANE 100 MILLE FEMMES *
PORT BOUET SEPTEMBRE 2019



AUTONOMISATION DE LA FEMME 23 AVRIL 2021





Les Top Choice se révèlent



ANIELA VÉ KOUAKOU
Founding Partner AGILOYA AFRIQUE
<https://agiloyaafrique.com/>



Les questions de la Rédaction



Aniela est une jeune femme de 33 ans, épouse et mère de 2 enfants. Diplômée de KEDGE Business School, spécialisation en Ressources Humaines. Professionnelle reconnue du recrutement, de la gestion des talents, elle possède une expertise dans le pilotage et la gestion de projets RH.

Dès le plus jeune âge, Aniela se trouve un intérêt pour les problématiques d'hommes, elle aime bien accompagner et sensibiliser, c'est donc tout naturellement qu'elle a voulu faire un métier qui permettrait aux hommes et femmes de mettre de la lumière dans leurs vies professionnelles et personnelles.

Consciente des sacrifices et des efforts que l'entrepreneuriat demande, elle a longtemps repoussé les rêves d'entreprendre. Elle a voulu travailler en partenariat avec les groupes qui l'employaient mais sa vision ne collait pas exactement avec la vision des autres partenaires. Cette divergence de vision l'a emmenée à non seulement revenir en Côte d'Ivoire et en Afrique, appréhender les problématiques terrain et par la suite, entreprendre.

C'est dans ce contexte que naît AGILOYA AFRIQUE, une entreprise qui accompagne en 360° et sur mesure des entités et des particuliers, dans le cadre des problématiques organisationnelles, RH et managériales.

Aniela aspire à être une Femme d'Impact et une figure inspirante dans le sens où son exemple pourrait contaminer et pousser les générations futures à prendre conscience de leur valeur et incarner leur vérité.

"Courage. Obstination. Résilience" sont les 3 mots qui définissent Aniela





Les Top Choice se révèlent



ANIELA VÉ KOUAKOU
Founding Partner AGILOYA AFRIQUE
<https://agiloyaafrique.com/>



Les questions de la Rédaction

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Je me suis inscrite sur LinkedIn en 2009 dès mes débuts dans le monde de la chasse de tête, une année après avoir démarré ma carrière de RH et de recruteur. Viadeo existait encore et LinkedIn était à l'époque un réseau utilisé pour identifier des talents internationaux et surtout pour s'ouvrir au monde et se connecter aux pratiques du monde. Je ne partageais pas d'articles mais était une sorte de détective cachée à l'affut de chaque information concernant les profils aux compétences rares à trouver pour les clients.



A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

J'ai commencé lorsque j'ai eu en 2016 la responsabilité managériale d'une équipe de recruteurs en Côte d'Ivoire après une dizaine d'année d'expérience en France dans d'autres cabinets RH.

Nous portions des valeurs qu'il fallait partager au réseau et donc aussi d'une certaine façon au monde et trouver l'écho chez d'autres personnes alignées avec ces valeurs. C'est ainsi qu'on contamine un environnement...

Nous avons d'abord partagé nos offres d'emploi puis ensuite communiqué sur le caractère unique de chacun de nos clients...

J'ai ensuite et très rapidement senti l'urgence de partager ce qui ne peut pas être simplement résumé en quelques mots derrière une annonce de recrutement...

Les partages se sont multipliés dès lors que je suis devenue entrepreneure en 2018, il fallait partager la vision et ce pourquoi ce projet méritait de naître et faire grandir la communauté agiloyenne. Aujourd'hui la page AGILOYA AFRIQUE compte plus de 24000 abonnés en moins de 2 années de partages.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Développement Personnel, Recrutement, Accompagnement, Gestion, Coaching des talents et entrepreneuriat.





Les Top Choice se révèlent

AGILOYA
AFRIQUE
CONSEIL EN MANAGEMENT ET RH

ANIELA VÉ KOUAKOU
Founding Partner AGILOYA AFRIQUE
<https://agiloyaafrique.com/>



Les questions de la Rédaction

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

La possibilité de pouvoir se connecter sans tenir compte de la distance géographique, cela est pure magie et est l'illustration du pouvoir des réseaux sociaux. Ces connexions permettent aussi de s'enrichir, d'apprendre, de suivre des modèles de vie, des expériences professionnelles incroyables. Le réseau permet tant de choses: il est un vivier d'informations, il permet d'accélérer un processus de notoriété, il est un excellent moyen de trouver de nouveaux clients et candidats (pour nous recruteurs).

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Aucune technologie n'est bonne ou mauvaise, tout dépend de son utilisation. Comme dans la "vie matérialisée", il peut y avoir de la malveillance et des partages et des messages non authentiques qui donnent des illusions... Le Groupe qui pense de la même façon sur le réseau peut donner l'illusion de ce que le Monde entier pense de cette façon...Attention cela n'est pas nécessairement vrai! Il convient de développer son scepticisme et son libre arbitre.



Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Je n'en n'ai aucune car chacune est partagée avec le cœur et dans la spontanéité et arrive en fonction des expériences vécues. Elles parlent quand cela résonne que cela soit chez une personne ou des centaines de personnes. Tout est donc ok. Je ne retiens que la résonance de ces partages peu importe le nombre de personnes concernées et qui réagissent.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Très compliqué de répondre à cette question car cela évolue au fil du temps. De manière générale je dirais les personnes mentionnées dans le classement :-) et l'ambassadrice des techniques de recherche d'emploi et de la Marque Employeur par excellence, Christel de Foucault, modèle de générosité, modèle pour notre environnement professionnel.





Les Top Choice se révèlent

AGILOYA
AFRIQUE
CONSEIL EN MANAGEMENT ET RH

ANIELA VÉ KOUAKOU
Founding Partner AGILOYA AFRIQUE
<https://agiloyaafrique.com/>



Les questions de la Rédaction

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Je crois, la spontanéité et l'authenticité des partages. Je crois qu'on peut être spontané et rester professionnel. Je crois en ce que les partages véritables des expériences de vie font la richesse de la communauté.



Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Je n'en n'ai aucune car chacune est partagée avec le cœur et dans la spontanéité et arrive en fonction des expériences vécues. Elles parlent quand cela résonne que cela soit chez une personne ou des centaines de personnes. Tout est donc ok. Je ne retiens que la résonance de ces partages peu importe le nombre de personnes concernées et qui réagissent.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Au début plus utilisé par les anglophones, LinkedIn, réseau social agile qui a su rester professionnel s'est vite adapté et a été rapidement adopté par l'environnement francophone. Ce réseau est le réseau social à vocation professionnelle par excellence et est incontournable.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Avant d'y être réfléchissez bien à l'image que vous souhaitez donner de vous (n'oubliez pas la puissance des réseaux sociaux et l'impact sur la société à laquelle vous appartenez ou le projet que vous portez) puis complétez votre profil au maximum votre profil. Faites grandir votre réseau (identifiez les personnes qui permettront de le faire grandir véritablement : centres d'intérêts, secteurs d'activité...) Suivez des entreprises qui vous intéressent Rejoignez des groupes en lien avec vos intérêts et votre expertise. Partagez des informations régulièrement pour donner rendez-vous à votre communauté.





Les Top Choice se révèlent

PATRICK NDUNGIDI

Journaliste/Storyteller chez Forbes Afrique

[Patrick Ndungidi | LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Originaire de la République démocratique du Congo, je suis journaliste de presse écrite et rédacteur web. Basé à Bruxelles, correspondant du quotidien « Les Dépêches de Brazzaville » et pigiste pour les magazines panafricains Forbes Afrique et Notre Afrik. Je suis également rewriter pour mediacongo.net, le site web le plus consulté de RDC (rubrique « Actualités »). Collaborateur pour le site web de la section "Français Afrique" de Radio Vatican ainsi que fondateur et éditeur en chef d'africanshapers.com, site web qui met en lumière les succès des personnalités africaines à travers le monde.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

J'ai commencé en ouvrant un compte comme sur tout autre réseau social, sans objectif précis. Je ne postais rien et ouvrait rarement mon compte. Je m'y suis véritablement intéressé quand un ami m'a dit que c'est via LinkedIn qu'il avait été contacté pour son nouveau travail au sein d'une multinationale évoluant en RDC. Mais pour être remarqué, il fallait être actif, publier, commenter, discuter, etc. C'est ainsi que j'ai commencé.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

J'ai commencé mi-2017 en partageant des articles que je publiais dans les journaux et magazines pour lesquels j'écrivais. Mais, très vite, j'ai publié des courts articles sous forme de posts, spécialement pour LinkedIn. Des articles liés à des nominations de personnalités africaines ou à des prix qu'ils ont reçus à travers le monde. Mon 1er post a été celui de la nomination de Vanessa Kingori, d'origine kényane, en septembre 2017, lorsqu'elle est devenue la directrice de publication de toutes les plateformes de Vogue UK, la première femme directrice de publication du Groupe Condé Nast (Maison mère de Vogue) depuis plus de 100 ans, la première personnalité noire à être nommée à ce poste et elle est également la plus jeune directrice de publication en exercice de Condé Nast UK.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Principalement, l'actualité positive liée à l'Afrique dans tous les domaines.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Les contenus de qualité qui réduisent les limites de notre ignorance sur certains sujets.





Les Top Choice se révèlent

PATRICK NDUNGIDI

Journaliste/Storyteller chez Forbes Afrique

Patrick Ndungidi | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Les publications non adaptées à ce réseau. Les personnes qui s'adonnent au plagiat, principalement de mes publications, sans citer la source.

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Non, j'aime toutes mes publications, qui sont le fruit de longues recherches.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

J'accepte toutes les demandes de mise en contact que je reçois. Je ne suis pas sélectif. En tant que journaliste, il est préférable d'avoir des contacts dans différents secteurs.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Je ne sais pas si j'ai du succès, mais un contenu de qualité et bien présenté attire toujours. Sur LinkedIn, les contacts de mon réseau aiment lire les parcours de réussite, spécialement ceux des Africains. J'ai constaté que de plus en plus de personnes publient ce genre d'informations sur LinkedIn et c'est une très bonne chose. L'Afrique regorge de tellement de talents et il existe tellement de bonnes histoires à raconter...



Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

L'utilisation des réseaux sociaux s'est imposée depuis longtemps sur le continent. Néanmoins, LinkedIn peut parfois paraître comme un réseau "élitiste" ou "sérieux" comparé à Facebook, Twitter ou encore Instagram.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Publier du contenu intéressant, partager ses idées, lire les publications des autres, etc. Bref, être actif. C'est ainsi qu'on constitue son réseau.





Les Top Choice se révèlent



DOUGLAS MBIANDOU

Founder & CEO ReginePro

Douglas Mbiandou | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Je suis né à Yaoundé (Cameroun). A l'âge de 7 ans, mes parents m'ont confié à un oncle venu en France 'se chercher'. J'y ai fait ma scolarité du CE1 dans l'Oise (Compiègne) jusqu'à l'école d'Ingénieur INSA LYON (diplômé en 2000). J'ai 20 ans d'expérience en Informatique : 5 ans salarié et 15 ans entrepreneur dans le secteur de la formation professionnelle en Informatique (OBJIS).

Basé à Lyon, marié et père de 3 enfants, je suis également président fondateur de l'association 10.000 Codeurs.

Quelles sont vos activités ?

OBJIS (Société) : Centre de formation professionnel en Informatique

10.000 Codeurs (Association) : mettre le Numérique au service de la Jeunesse Africaine et faire de l'Afrique par cette jeunesse le poumon de l'industrie mondiale du Numérique.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

En fin d'ingénieur (1999) pour générer des opportunités d'emploi.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

C'est à travers le projet 10.000 Codeurs en 2015. Je voulais informer mon réseau des actions de terrain et susciter des réactions favorable et inviter d'autres experts à donner du SENS à leur carrière en devenant des Repères pour la Jeunesse Africaine.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Afrique / Jeunesse / Numérique / Entrepreneuriat / Femmes / Rôles Modèles / Tech.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Etre virtuellement en contact avec un nombre impressionnant de professionnels tout secteurs, tout pays.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Elisabeth MORENO, Aziz SENNI





Les Top Choice se révèlent



DOUGLAS MBIANDOU
Founder & CEO ReginePro
Douglas Mbiandou | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?



1. Elle met en valeur une personne compétente qui a compris la vision, et veut à son tour contribuer.
2. Elle marque un tournant stratégique dans le projet avec une priorité : accompagner les filles et femmes en s'appuyant sur des rôles Modèles

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Sincérité, Détermination, Impact

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Un moyen de mettre en avant des personnes inspirantes et des initiatives impactantes.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Définir un objectif global (projet, vision) et rendre compte régulièrement de publication après publication de l'avancée vers cet objectif.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Je veux que chacun des 540 millions de Jeunes 15-35 ans du Continent soient informé des Webinaires 10.000 Codeurs tous les soirs 20h heures de Paris : <https://www.10000codeurs.com/sensibilisation>



Sensibilisation au Numérique (métiers, usages, technos), au Développement personnel et à l'Entrepreneuriat.





Les Top Choice se révèlent



NABOU FALL

FOUNDER & CEO VIZEO

<http://www.agencevizeo.com/>



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter

De nationalité Sénégalaise /Maliennne/Congolaise...

Nabou Fall CEO de Vizeo, Executive leadership coach ICF, certified Personal Branding Strategist, accompagne les entreprises et les personnes dans le développement de leur communication, relations publiques, marque personnelle afin de se positionner pour développer leur business. 25 ans de carrière ds la communication m'ont permis de développer un système prouvé et testé par des centaines de personnes en Afrique. Je brille et je veux voir l'Afrique briller à travers chacun de nous.

Quelles sont vos activités ?

Coaching, formation, conseil, speaker en communication transformationnelle relations publiques & communication

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

J'ai commencé en 2007 je pense ou 2006. C'était jusque un annuaire. J'y allais une fois par an jusqu'en 2017 lors d'une conférence au Maroc où j'ai compris l'importance du réseau LinkedIn et où j'ai commencé à m'y intéresser sérieusement

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Lors d'une conférence à Marrakech en 2017 et une autre à l'île Maurice j'ai remarqué que les gens ne changeaient plus de cartes de visites mais plutôt s'ajoutent sur LinkedIn. Cela a été un déclic.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Personal Branding, Woman Empowerment, Leadership & Entrepreneurial

Que préférez-vous sur ce réseau ?

La générosité, la convivialité et surtout l'apprentissage permanent

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Les inbox inutiles et intempestifs sans objets

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Pas vraiment. Mais j'aime bien les vidéos





Les Top Choice se révèlent



NABOU FALL

FOUNDER & CEO VIZEO

<http://www.agencevizeo.com/>



Les questions de la Rédaction

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Adjaratou LAWANI. Murielle THEZENAS. Christopher PITON. Fadila
Beaucoup de conseils et de partages.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Mon authenticité.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Encore trop faible et méconnu, à développer sérieusement.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

De se laisser aller, de donner, de partager d'être vrai tout en restant pro.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Sortie de livres...





Les Top Choice se révèlent



SAMY MWAMBA

Co-founder/Managing Director ITOT Africa

[Samy Mwamba | LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Pédagogue, diplômé en génie logiciel, co-fondateur et Managing Director de Itot Africa qui est une entreprise sociale spécialisée dans la formation des talents aux métiers numériques en République Démocratique Du Congo.

Quelles sont vos activités ?

Formation des talents africains aux métiers numériques.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

J'ai rejoint le réseau le 07 janvier 2016, j'étais encore étudiant, et je pense que c'était par curiosité vu que déjà à l'époque j'étais sur Facebook..... je voulais découvrir d'autres réseaux sociaux.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Il y a 3 ans, lorsque nous avons découvert le télétravail, le freelancing, on recherchait des clients partout sur internet, nous avons trouvé un premier client sur facebook mais on trouvait pas d'autres clients sur ce réseau, alors je m'étais décidé d'explorer les opportunités que LinkedIn Offrait, c'est ainsi que j'ai commencé à utiliser fréquemment linkedin.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Premièrement je communique pour la visibilité de Itot Africa, ensuite pour trouver des clients, des sponsors, partenaires et investisseurs.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

LinkedIn est le rare réseau où j'arrive à mesurer facilement l'impact de mes publications et sur lequel j'ai pu trouver les personnes qui ont fait évoluer mon entreprise, je peux entrer en contact avec le CEO d'une grande entreprise tout comme celui d'une startup, c'est aussi le réseau sur lequel les gens vous écrivent pour vous donner des opportunités d'affaires suite à ce qu'ils lisent dans vos publications.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Il y a moins des congolais dessus, et c'est difficile de toucher des potentiels clients locaux sur ce réseau, ce qui me pousse à recourir à d'autres réseaux de temps en temps pour des communication spécifiques.





Les Top Choice se révèlent



SAMY MWAMBA

Co-founder/Managing Director ITOT Africa

Samy Mwamba | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Il y a une publication où je parlais de mon équipe et moi, du fait qu'on était fier d'être congolais et on ne se plaignait pas, par contre on essayait de montrer une image positive de la RDC, de l'Afrique par nos réalisations. Beaucoup de gens avaient réagi à cette publication et cela avait boosté la visibilité de mon profil et de ce qu'on faisait au pays.

[CLICK HERE](#)

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Tous les profils de ceux qui montrent une image positive de l'Afrique, ceux qui partagent des opportunités pour l'Afrique et aussi de ceux qui parlent en général de la science et des technologies.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Je suis toujours vrai dans mes publications et de ce fait je publie presque chaque jour, j'ajoute une petite touche de poésie et j'utilise toujours nos vraies photos et de bonne qualité, je refuse rarement une demande de connexion et je n'hésite d'en envoyer aux personnes qui m'intéressent.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ? *

D'une façon générale, les entreprises qui ont trainé le pas dans leur processus de digitalisation ont presque toutes fermées pendant cette crise. Et l'aspect Marketing et Communication sur internet sont des aspects hyper importants pour les entreprises de toute tailles et dans tous les domaines, et linkedin, pour tout ce qui est communication B2B est un outil indispensable, il devrait occuper même la première place des vos outils de communication sur internet.





Les Top Choice se révèlent



SAMY MWAMBA

Co-founder/Managing Director ITOT Africa

[Samy Mwamba | LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Chaque publication doit avoir un objectif précis, et quand cet objectif n'est pas atteint essayer d'améliorer la publication de demain. Lorsque vous commencez à communiquer pour vendre les produits ou les services de votre entreprise faites en sorte que les gens puissent avoir d'abord confiance en vous, parce que vous êtes le premier produit de votre entreprise, vérifiez vos mots, vos phrases, vos photos etc. Si vous avez une équipe, que celle-ci soit la première à lire et interagir sur vos publications.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Nous avons lancé une académie de formation numérique et nous sommes entrain de chercher des fonds pour mettre les cours de notre académie en ligne afin de toucher toute l'Afrique francophone et former plus de talents.





Les Top Choice se révèlent



REGINE LOVE MOUKETE

Founder & CEO ReginePro

Regine Love Moukete | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Consultante Qualité de vie au travail - Formatrice Chief happiness Officer.

Quelles sont vos activités ?

Démarche Qualité de vie et bien-être au travail, formation, coaching teambuilding spécialité bien-être au travail.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Timide, et ensuite j'ai dû me former pour apprendre à mieux manipuler l'outil afin d'atteindre mes objectifs

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

2017, parce j'ai pour missions de sensibiliser sur la Qualité de vie et bien-être au travail. C'est le réseau par excellence des professionnels.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Qualité de vie au travail, bien-être au travail, soft skills.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ? La connexion.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Pas vraiment, puisque j'ai un objectif: communiquer, sensibiliser, et rien d'autres.

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Oui, un storytelling où je raconte l'histoire d'un gamin qui refuse de saluer le patron de son papa.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Adjaratou LAWANI, Murielle THEZENAS, Nabou FALL, Déesse ONANDA...

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Savoir pourquoi on est dans ce réseau.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ? Ca évolue bien.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ? De se former. Et de savoir pourquoi il y est.





Les Top Choice se révèlent

SAMUEL SAMBA

TEDx Speaker

[samuel samba](#) | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Speaker TEDx, co-auteur du livre les 80 regards sur l'Afrique, coach digital et community manager professionnel.

Quelles sont vos activités ?

Coaching digital, e-Publicité, promotion d'entreprise/produit/Personnalite, formation digitale, e-reputation, communication visuelle et autres.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Début difficile, car je ne portais aucun intérêt à ce réseau social. J'avais une connexion très rare.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Après ma participation à la remise the bizz à Dubaï (Arabe Émirat Uni) en 2017 que j'ai commencé à exploiter ce réseau, étant là-bas (Dubaï) il y'avait des personnes qui m'ont demandé si j'étais sur LinkedIn parce que c'était un réseau social professionnel... c'est à partir de là, que j'ai adopté définitivement LINKEDIN.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

La culture, l'actualité, la découverte.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

La connexion et les opportunités qu' il offre.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Pas vraiment, j'aime tout de ce réseau social.

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

J'aime beaucoup le TALENT D'AFRIQUE parce qu'il met en relief le potentiel intellectuel de l'Afrique.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Je recommande de suivre les influenceurs dans nos secteurs d'activités pour avoir la bonne base.





Les Top Choice se révèlent

SAMUEL SAMBA

TEDx Speaker

[samuel samba](#) | [LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Le travail bien fait avec abnégation.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Le réseau social a une place prépondérante dans notre quotidien. La preuve, certaines entreprises passent par LinkedIn pour recruter leurs futurs collaborateurs.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

De beaucoup se cultiver et suivre des thématiques claires et précises des influenceurs.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Je prépare actuellement des formations en communication digitale avec la e-réputation. Bientôt la promotion de mon livre sur le potentiel de l'Afrique.





Les Top Choice se révèlent



NDÈYE NDIAYE CISSÉ LAKH
Founder ADDEXX Consulting

<https://www.linkedin.com/in/ndeyendiayecisselakh/>



Les questions de la Rédaction

Ancienne Pensionnaire de la maison d'éducation Mariama Bâ de l'Île de Gorée [Ecole d'excellence étatique du Sénégal exclusivement féminine], Titulaire d'un Diplôme Universitaire de Technologie en Génie Mécanique de l'Ecole Supérieure Polytechnique de Dakar et Ingénieure en ElectroMécanique sortie Majore de Promotion de l'Ecole Polytechnique de Thiès [1ère école d'ingénieurs du Sénégal], Ndeye a suivi des cours en Master2 en Gestion de Projets à l'ISM et est également Titulaire d'une double diplomation de Paris 1 Panthéon Sorbonne-Sorbonne Business School et Paris Dauphine PSL en MBA Executive International Paris et en Master2 Management & Organisation Parcours Type MBA Management International avec une très belle mention Bien.

Ndeye possède plus de 15 ans de solides expériences au sein de la grande multinationale pétrolière Shell devenue Vivo en Afrique [Sous Licence Shell], au niveau de l'opérationnel et de la direction élargie, à des postes de responsabilités Managériales et de Leadership. Ndeye est titulaire également de plus de 50 formations professionnelles dont plus de 20 avec certifications/certificats et a eu l'opportunité d'intervenir dans toute la chaîne de valeur de l'entreprise ceci intégrant les normes ISO [9001-14001-45001] PLUS les aspects Projets & QHSSE, Operations & Risques, Management & Leadership.

Passionnée de connaissances et Engagée, Ndeye se caractérise par une très grande polyvalence avec une forte connaissance et expérience transversale de l'entreprise doublée d'une expertise QHSSE - Qualité Hygiène Sécurité Sûreté Environnement. Ndeye a occupé la fonction de Directrice Générale Associée au sein d'une entreprise présente dans la chaîne logistique en montant avec succès l'activité en coordination avec les ressources. Fondatrice d'une entreprise de consultance en performance booster, Elle accompagne à présent les Chefs d'entreprise du secteur de l'ingénierie, du pétrole & énergie, de la logistique et de l'industrie à booster leur performance opérationnelle et de projets, donc financière, avec une spécialité QHSSE.

Ses activités

Conseil et Expertise en format Consulting de Transformation à destination des entreprises en situation de lancement, d'expansion, de consolidation et de restructuration.





Les Top Choice se révèlent



NDÈYE NDIAYE CISSÉ LAKH

Founder ADDEXX Consulting

<https://www.linkedin.com/in/ndeyendiayecisselakh/>



Les questions de la Rédaction

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Un peu timide et hésitant dans le subconscient. Est-ce le bon sujet à partager? mes mots sont ils pertinents et résonnent ils? Quelles interprétation en fera t-on? Puis au fil des partages, l'envie de donner plus et d'impacter positivement a pris le dessus et finalement les doutes et les peurs se sont transformées en force, courage puisque l'impact positif des partages utiles ont été les plus forts et ont fini par prendre le dessus.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Au moment presque exactement où j'avais décidé de quitter ma zone de confort, il y a environ un peu plus de 24 mois. Au départ, j'avais ressenti le besoin de partager un cheminement et d'avoir aussi un impact positif autour de moi. Et puis, c'était également une sorte de challenge envers ma propre personne pour devenir la meilleure version de soi. Je n'étais pas sûr forcément de l'aboutissement de ce cheminement, mais au fil du temps ma passion pour l'écriture s'est réveillée et je me suis retrouvée à être inspirée mais à inspirer également. Toutes ces idées que tu avais en toi pouvaient ressortir et être partagées à une audience qui pourrait en apprendre pour se développer également. Une façon de partager ses connaissances, expériences et expertises et avoir un impact positif autour de soi.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Psychologie Positive et Mindset [Force Mentale, Courage, Endurance, Détermination, Patience, Résilience etc.], Développement Personnel & Carrière, Culture & Diversité.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Psychologie Positive et Mindset [Force Mentale, Courage, Endurance, Détermination, Patience, Résilience etc.], Développement Personnel & Carrière, Culture & Diversité.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Tout ce qui est intervention qui ne s'inscrit pas dans la dynamique de respect mutuel. L'on peut avoir des points de vue divergents tout en usant de respect et de paroles bienveillantes les uns envers les autres. Tout est question de communication pour apporter du positif à l'autre. Mon humble avis. Et quoiqu'il en soit faire tout pour se positionner personnellement dans des paroles bienveillantes.





Les Top Choice se révèlent



NDÈYE NDIAYE CISSÉ LAKH
Founder ADDEXX Consulting

<https://www.linkedin.com/in/ndeyendiayecisselakh/>



Les questions de la Rédaction

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Celle du mois de mars 2021 annonçant ma double diplomation de Sorbonne et Dauphine avec +3 000 réactions de façon internationale et +90 000 vues à ce jour. Une bel accueil pour un long processus de presque deux années en tant que Femme, Mère et Pro; et qui a pris, dans la quarantaine, un bel risque calculé de sortir de sa zone de confort mais néanmoins un risque.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Adjaratou Lawani, Nabou Fall, Ousmane Ndiaye, Dior Gueye, Joelle Dago, Brigitte Hyacinth, Gary Travis, Rachel Youant Koffi, Sheila Mukasa, Murielle Thezenas, Samson Cakpo et bien d'autres.....

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Authenticité, Bienveillance, Profondeur, Spontanéité mais aussi les doutes et les vulnérabilité dont on est tous fait plus ou moins et qui nous rendent plus fort lorsqu'on les surmonte et dépasse. Et puis le plus important: en forgeant, on devient forgeron!

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Je dirais une place de plus en plus importante, LinkedIn se positionnant comme l'univers dédié pro par excellence y compris pour l'Afrique francophone. Un réseau sur lequel il faut être pour diverses raisons professionnelles y compris pour le développement de ses activités, le digital servant de canal important pour attirer la clientèle cible de son entreprise.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

De rester naturel et de partager ses vécus et expériences professionnelles et de vie de façon naturelle et spontanée en mixant données scientifiques, culturelles, philosophiques et. . Se remémorer et écrire ses pensées et avis de façon à partager des leçons instructives, motivantes et positives, tout en racontant des histoires et usant d'anecdotes et de métaphores.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Entreprenariat comme Consultante Senior.





Les Top Choice se révèlent

NDRI KONAN CHARLES
Vice Président de l'ONG Epignosis
[N'dri Konan Charles | LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Je suis vice président de l'ONG Epignosis, community manager indépendant, alphabétiseur, amoureux des techniques de recrutements axé sur L'HUMAIN.

Quelles sont vos activités ? L'ONG Epignosis opère dans l'alphabétisation et dans l'action sociale. Nous allons dans les villages pour alphabétiser, former des animateurs et créer des centres d'alphabétisations si nécessaire. Je suis aussi community manager indépendant spécialiste LinkedIn.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Au début comme les autres j'étais dans l'observation, j'observais comment font les autres surtout les spécialistes LinkedIn, ensuite j'ai commencé à faire des postes et enfin tout le reste a suivi, aujourd'hui je suis un spécialiste LinkedIn.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ? Un an après mon inscription sur LinkedIn parce que en ce moment là, je me suis dit il faut le faire, il est temps, tu as suffisamment observé et examiné comment les choses se font.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Les repartages des postes parlant et insistant sur L'HUMAIN avant tout dans le processus de recrutement, Alphabétisation.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Les interactions constructives, apprendre de nouvelles choses.

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Oui oui, les repartages des postes de RACHEL YOUANT KOFFI axé sur L'HUMAIN, qui pour moi est une légende, une vraie experte RH qui n'est plus à présenter.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Brigitte HYACINTH, Rachel YOUANT KOFFI, Adjaratou LAWANI, Christel de FOUCAULT...

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Quatre mots : ASSIDUITÉ, L'OBSERVATION, LA PATIENCE ET LA TÊMÉRITÉ.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ? Franchement une grande place.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ? Assuidité, observation, patience et témérité.





Les Top Choice se révèlent

ERWIN ANET N'GUETTA

Deputy Director

Erwin Anet N'guetta, PMP® | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Avec une expérience de plus de 12 ans en Gestion de projet et le management acquise dans trois des plus grands groupes bancaires en Côte d'Ivoire, dont deux des plus grands au monde (BnpParibas et Société Générale) et à Bolloré Transport Logistics, Erwin est en constante évolution au niveau de ses connaissances et de son savoir-faire. Amoureux du développement humain, il fait tout pour tirer les autres vers le haut par une très bonne écoute active et des conseils avisés. Ses centres d'intérêt sont éclectiques et il est passionné de finance et de technologie. Erwin rêve d'une Afrique leader du monde avec des fils et des filles compétents et qui utilisent pleinement leurs potentiels.

Quelles sont vos activités ?

Erwin a été lead dans la création de la première usine de tests logiciel en Afrique subsaharienne et en est aujourd'hui le Directeur Adjoint pour le groupe Société Générale. Il est aussi consultant international en gestion de projets en intervenant comme chef de mission sur des projets gouvernementaux. Erwin travaille actuellement sur la mise en place d'un cadre méthodologique pour la vulgarisation de la Blockchain et des cryptomonnaies en côte d'ivoire.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

J'ai débuté sur ce réseau il y a à peu près 6 ans. Au départ je ne faisais que lire les posts des autres et rechercher du travail. Ensuite j'ai découvert que je pouvais apporter de la valeur à mon réseau. C'est alors que j'ai commencé à poster des conseils sur la carrière et aussi donner des messages de motivation. Ce réseau m'a beaucoup apporté en termes d'opportunité et de rencontres formidables.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

J'ai commencé à communiquer sur mes activités à la suite des témoignages de certaines personnes qui décrivaient à quel point le réseau avait été bénéfique pour leur notoriété.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Motivation. Gestion de carrière.

Mais depuis peu j'ai décidé de parler de mes deux passions : Finance, - technologie sur Blockchain et cryptomonnaies.





Les Top Choice se révèlent

ERWIN ANET N'GUETTA

Deputy Director

Erwin Anet N'guetta, PMP® | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

- Les opportunités d'interaction avec des personnes du monde entier.
- Pouvoir exposer ses compétences au monde sans bouger de chez soi.
- Pouvoir apporter de la valeur à de nombreuses personnes

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Certaines réactions désobligeantes aux posts.

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Oui. Celle dans laquelle je décris comment je m'organise au quotidien. C'est elle qui a créé le déclic et m'a fait réellement connaître.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Kodjo Hounake. Patrick Grahouan. Jean Luc Koffi. Adjaratou Lawani

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Le storytelling. Mes meilleurs posts sont ceux où j'ai fait du storytelling.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Une place prépondérante.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

- Être vrai et authentique.
- Ne pas vouloir copier le style d'une autre personne.
- Être unique et vouloir apporter et non se servir du réseau.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Actuellement je travaille sur tout ce qui est Blockchain et cryptomonnaies. Je me suis aussi donné le challenge de lire au moins un livre par mois et de participer à au moins 5 formations dans l'année.





Les Top Choice se révèlent

RACHEL YOUANT KOFFI

Directrice Executive. RH. RSE

Rachel YOUANT KOFFI | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter

J'ai +10 années d'expérience professionnelle dans 3 domaines de compétences: management de l'administration, management des RH et management de la qualité.

Quelles sont vos activités ?

Directrice de l'Executive Education à Bordeaux Ecole de Management Abidjan (BEM Abidjan).

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Il y'a 4 années, j'ai décidé d'écrire sur LinkedIn pour vivre ma passion de l'écriture. Plus tard, je me suis engagée à donner des conseils aux jeunes chercheurs d'emploi et à décrire les tares dans ma corporation.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Techniques de recherches d'emploi, Décrire les mauvaises pratiques dans le domaine du management des RH, conseiller sur les bonnes pratiques à avoir en entreprise.

Que préférez-vous sur ce réseau ?

Le partage et les échanges.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

L'approche agressive de certaines personnes.

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Oui, ma publication sur le silence des recruteurs à la suite des entretiens d'embauche qui a fait plus de 5000 likes.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Je suis tous les profils pourvu que le contenu m'apporte un plus.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Considérer les autres peu importe leur statut, prendre le temps de leur répondre selon les disponibilités et préparer mes posts à l'avance.





Les Top Choice se révèlent

RACHEL YOUANT KOFFI
Directrice Executive. RH. RSE
[Rachel YOUANT KOFFI | LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Une place prépondérante, car LinkedIn nous connecte au monde.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Patience, rigueur, don de soi sans rien attendre en retour.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Je suis actuellement Directrice de l'Executive Education à BEM Abidjan, je m'occupe de la formation continue et de celle adressée aux salariés en entreprise (formation sur mesure).





Les Top Choice se révèlent

PATRICK D. GRAHOUAN

International Legal Director (+70 countries)

Patrick D. Grahouan ® | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter

Conseiller juridique expatrié à Londres, auteur, entrepreneur et expert en développement de carrière. Avec 20 ans d'expérience, j'ai parcouru le monde professionnel de l'Afrique à l'Europe en passant par l'Asie. Je suis passionné de stratégie et de science humaine.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

J'avais déjà 50 mille followers sur mes différentes pages Facebook mais ma valeur ajoutée allait être plus forte sur LinkedIn. J'y ai opté pour avoir un réseau réduit mais constitué de vrais adopters. Un post à la fois comme j'aime à le dire !

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Je ne communique que sur 20% de mes activités. J'ai accru ma communication sur mes activités avec la sortie de mon ouvrage SOMMETS, 42 Conseils de carrière. Mais généralement, j'utilise le réseau pour partager ma philosophie et avoir le retour de la communauté.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Comment se comporter en Entreprise pour atteindre les Sommets.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

L'accès direct à des personnes qu'on aurait pas pu croiser autrement.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Les faux profils qui prétendent ce qu'ils ne sont pas. Mais c'est bien ça le monde. Il est fait de tout.

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Léo panthera. Elle dénonce les leaders qui agissent comme des lions. C'est un clin d'œil à tout ce qui veulent être des lions. Le Leadership ce n'est pas là terreur ni la paresse.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Il y en a tellement. Celui de Adjaratou est très rafraîchissant ou encore isaac le DG de la poste de Côte d'Ivoire. Des profils simples et vrais.





Les Top Choice se révèlent

PATRICK D. GRAHOUAN

International Legal Director (+70 countries)

Patrick D. Grahouan ® | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ? *

Ne pas prétendre être ce que ne suis pas. Partager ce que j'ai vécu et qu'importe si ça ne plaît pas. Au moins c'est vrai et les gens savent reconnaître l'authenticité.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Je pense que la plateforme reste encore méconnue. Trop de professionnels la néglige encore mais les choses s'accélèrent et j'en suis heureux.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Qu'il ne cherche pas impressionner mais à penser à ce qui peut être utile à ses lecteurs. Ensuite, il trouvera sa voie et alors tout deviendra fluide. S'il ne sait pas quoi faire au début : qu'il like et commente avec de la générosité les publications qui lui parlent.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

SOMMETS, SOMMETS & SOMMETS la promotion de l'ouvrage et des déclinaisons d'activités avenir pour plus de partages impactant pour la carrière professionnelle.





Les Top Choice se révèlent



FADIMA DIAWARA
CEO and Founder Kunfabo
<https://www.kunfabo.com/>



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Fondatrice et COE de kunfabo la marque de smartphone Africain avec des applications pour accompagner le consommateur Africain dans sa vie quotidienne. Passionnée d'innovations et des nouvelles technologies . Après des études en droit ; En gestion administrative et comptabilité , j'ai acquis une expérience professionnelle dans le domaine de la logistique internationale, du marketing et des ventes dans différentes entreprises multinationales. Qui m'a donné une vision globale du business.

Quelles sont vos activités ?

Kunfabo est une entreprise spécialisée dans la conception et la commercialisation de téléphones mobiles, de gadgets et d'applications pour les consommateurs africains. Les smartphones Kunfabo à des coûts compétitifs offrent des services à valeur ajoutée aux clients africains dans la gestion de leur vie quotidienne (banques, pharmacie, localisation, cuisines, plateforme de communication et paiement mobile, etc.).

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Quand je suis arrivée sur ce réseau, j'ai tout de suite commencé à suivre les profils qui m'intéressaient et étaient du même secteur que moi . Je ne publiais pas mais plutôt lectrice de contenus jusqu'à ce que je commence de partager des contenus sur l'évolution et la promotion de kunfabo.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

J'ai décidé d'ouvrir un compte sur LinkedIn en 2018 pour parler de mon projet, partager, échanger avec d'autres professionnels du secteur .Également donner de la visibilité à mon projet et partager mon expérience dans le domaine.





Les Top Choice se révèlent



FADIMA DIAWARA
CEO and Founder Kunfabo
<https://www.kunfabo.com/>



Les questions de la Rédaction

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Mes publications sont essentiellement liées à la technologie, l'innovation. Je communique également sur mon entreprise en ce qui concerne nos challenges, avancés, visions etc.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

La publication de contenus de qualité, variés . Le fait de créer facilement une communauté autour de nos activités.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

En général j'ai une impression positive du réseau le seul bémol que j'ai constaté est l'apparition de faux profils, d'arnaqueurs et d'usurpateurs d'identités.



Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Oui ! c'est quand j'ai publié la vidéo de nos smartphones a l'usine . Je pense que cela a impacter beaucoup de gens qui ne savais pas comment un smartphone est fabriqué.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Des professionnels qui partagent, informent leurs communautés et publie de contenus variés. J'aime suivre les profils qui évoluent dans mon secteur également d'autres profils de secteurs différent . Pour citer entre autre Edith brou , Amadou Diawara , Nabou fall , Adjaratou Lawani ,Dior Gueye etc.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Je pense que l'authenticité, le fait de parler naturellement des sujets qui me tiennent à cœur. Le partage de mes expériences vécues...





Les Top Choice se révèlent



FADIMA DIAWARA
CEO and Founder Kunfabo
<https://www.kunfabo.com/>



Les questions de la Rédaction

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Je pense que l'authenticité, le fait de parler naturellement des sujets qui me tiennent à cœur. Le partage de mes expériences vécues.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Avec la conjoncture actuelle LinkedIn occupe une place importante dans la création de réseaux Professionnels et occupe une place de choix dans les pays d'Afrique francophone . Vu que cela facilite la communication professionnelle et un moyen efficace pour faire connaître notre entreprise ou expertise . Qu'avec la pandémie les forums, rencontre ont cessé ou pratiquement diminué.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Chercher des relations avec des profils, qui vous intéressent, créer du contenu pour se positionner dans ton secteur. Être créatif, authentique, aller vers l'autre ...





Les business Events !

LES RDV NETWORKING DU RFI

Mardi 22 juin ♦ 14:00 - 15:30 HDP

**100%
GRATUIT**

RDV HEBDOMADAIRES DE RÉSEAUTAGE
ET DE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES
DES ENTREPRENEURES DU
RÉSEAU FEMMES INSPIRANTES (RFI)

Inscription gratuite sur
<https://bit.ly/3pJKrOg>



CONFÉRENCES
Publiques
INSPIR'ACTION



APPEL À SPEAKERS

➤ **Lundi 28 juin** ◀

14:00 - 16:30 HDP

**Conférences
thématiques
de 30 mn**

Inscription sur <https://bit.ly/3waSmGW>

**100%
GRATUIT**





Les Top Choice se révèlent



KODJO HOUNNAKE
Founder & CEO KodjoEnglish
<https://kodjoe.com/>



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Je suis Kodjo HOUNNAKE, coach d'anglais international pour les Africains francophones. J'aide des élèves francophones dans plus de 40 pays à parler couramment l'anglais à travers des séances LIVE sur Zoom, afin d'avoir accès à de meilleures opportunités professionnelles.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

J'ai démarré en 2018 avec quelques centaines d'abonnés. Lorsque j'ai lancé KodjoEnglish (le programme d'apprentissage de l'anglais en ligne) le 26 Mars 2018, j'ai vite compris que LinkedIn répondait plus favorablement que Facebook et Instagram à mes communications sur les réseaux. J'ai donc appris comment utiliser LinkedIn pour aider plus de monde.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

- Les erreurs que les francophones font souvent lorsqu'ils parlent anglais
- Pourquoi l'anglais est une langue incontournable
- Motivations journalières en anglais
- Profil des élèves qui prennent des cours d'anglais
- Tout ce qui valorise l'anglais...

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Le professionnalisme de ses membres

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Le manque de statistiques détaillées sur le nombre d'abonnés qui s'engagent plus autour de mes publications, l'heure à laquelle la majorité de mes abonnés sont en ligne, etc. Bref le manque chronique de stats

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Celle ci :



Parce qu'elle suscite un changement nécessaire mais qui fait peur. Ça peut aider d'autres personnes (qui hésitent à faire un pas quelconque) à se lancer également.





Les Top Choice se révèlent



KODJO HOUNNAKE
Founder & CEO KodjoEnglish
<https://kodjoe.com/>



Les questions de la Rédaction

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Tous les profils qui partagent du contenu de valeur.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Presence permanente et contenu de qualite sans rien attendre en retour.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Grande, mais il faut que la plateforme se reinvente surtout cote statistiques pour les utilisateurs.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Si ne voyez pas de resultats pendant les 6 premiers mois, sachez que cela prend 5 ans a un baobab de sortir de terre, et juste quelque semaines apres cela pour qu'il atteigne plus de 90 mettres de haut. Travaillez la tete baissee, mais soyez constant. Publier minimum une fois tous les 2 jours et engager avec les posts des autres.





Les Top Choice se révèlent



SHEILA MUKASA

Fondatrice Become Community Be

Sheila Mukasa | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Détentriche d'un bachelier en Relations Publiques, j'ai acquis une expérience professionnelle en matière de conseils et réseautage auprès de la CCI France Belgique.

Quelles sont vos activités ?

J'ai lancé le cercle d'affaires Become Community dans le but de créer des ponts entre les entrepreneurs du Canada, de l'Europe et de l'Afrique. Pour ce faire, j'organise des événements networking, formations et nous préparons des programmes d'accompagnement. Par ailleurs, j'interviewe des chefs d'entreprises dans le cadre de l'émission Top Leaders Connexion.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Je me suis inscrite en novembre 2008 dans le but de développer la visibilité de la CCI France Belgique où j'étais salariée.



A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ? Novembre 2019

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ? Networking, entrepreneuriat

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

La bienveillance et la (pro)réactivité de la communauté LinkedIn.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Les personnes qui ne répondent jamais quand on leur envoie des messages privés.

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

La publication de ma 365connexion car elle marquait la fin de mon challenge.





Les Top Choice se révèlent



SHEILA MUKASA

Fondatrice Become Community Be

Sheila Mukasa | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Des tops managers et des entrepreneurs par exemple Stanislas Zeze, Nabou Fall, Adjaratou Lawani, Christopher Piton.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

La constance et la mise en lumière de mes contacts.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Je n'ai pas réellement les chiffres mais je pense que beaucoup d'Africains découvrent LinkedIn et l'utilisent de plus en plus. Nous devons les encourager à être plus présents sur LinkedIn.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Je lui conseillerai d'être constant dans ses publications, consistant, donner de la valeur et d'aller vers d'autres personnes.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Projets en vue : organisation de bootcamps, masterminds et un forum virtuel.





Les Top Choice se révèlent



MOHAMED CHERIF

Founder Leaders de Demain

<http://www.leadersdedemain.ci/>



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Mohamed CHERIF est le fondateur de l'association Leaders de demain et Co-fondateur de l'agence Africa Leaders Group, une agence de création de vidéos digitale. Considéré comme influenceur digital (WEBSTER) de VOODOO Communication, il a participé à plusieurs campagnes de communication pour des entreprises de renoms de 2018 à 2021. Mars 2021, fait partie des 40 personnalités d'Afrique Francophone influentes sur LinkedIn, TOP CHOICE AFRICA 2020. AFRICA LEADERS GROUP propose des solutions sur mesure dans le domaine de production audiovisuelle.

Quelles sont vos activités ?

LEADERS DE DEMAIN apporter sa contribution au développement de la Côte d'Ivoire. La vision de LEADERS DE DEMAIN, est fixée autour d'objectifs tels que :

- Promouvoir l'entrepreneuriat, l'excellence et le leadership auprès de la jeunesse ;
- Contribuer à la réduction de la pauvreté à travers des aides aux orphelins, et aux personnes défavorisées ;
- Créer un cadre de rencontre, de formation, de fraternité et d'unité entre les jeunes.

LEADERS DE DEMAIN représentée en France par l'association YOUNG IVORIAN LEADERS, un réseau innovant, dynamique entrepreneurial et éducatif impulsé par le fondateur.



Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Andy REBEIZ, un ami d'enfance m'a recommandé le réseau, j'ai pas hésité à télécharger. Au début je comprenais pas grande chose, avec le temps j'ai commencé à m'en sortir et j'arrivais à suivre facilement les modèles de réussite.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Nous avons commencé à communiquer sur Facebook, Twitter et Instagram en 2017, c'est en 2018 nous avons commencé à publier sur LinkedIn.





Les Top Choice se révèlent



MOHAMED CHERIF

Founder Leaders de Demain

<http://www.leadersdedemain.ci/>



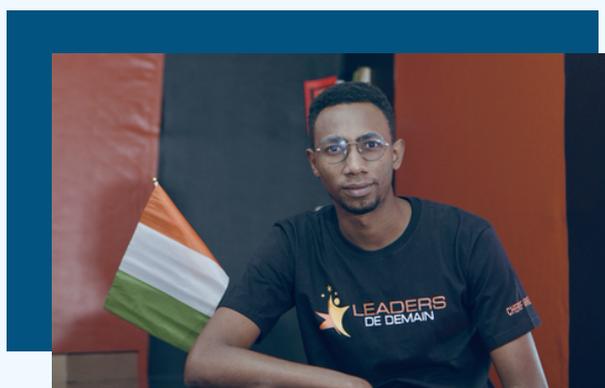
Les questions de la Rédaction

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Leadership, Entrepreneuriat.

Que préférez-vous sur ce réseau ?

C'est un réseau professionnel et simple. On peut avoir un emploi sans se déplacer grâce à la magie de nos relations. Nous arrivons à échanger avec des responsables sans demander une audience.



Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Les personnes qui prennent LinkedIn pour des sites de rencontre.

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Une de nos favorites "Donne aux autres plus qu'à toi même".

Et c'est ce pourquoi leaders de demain a été mis en place pour aider les talents à bien arriver dans leur course pour se réaliser.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Mossadeck BALLY. African Heroes. Askan. Madame Nabou Fall.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

La qualité de nos publications. Il faut savoir que ces qualités importantes pour un entrepreneur.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Il était important avec les connaissances acquises de mettre en place un système qui pourra aider et faciliter la tâche aux jeunes qui comme moi à l'époque veulent évoluer dans le domaine de la communication. LinkedIn occupe une grande place aujourd'hui, à cause de la crise sanitaire, nous avons des difficultés pour avoir des emplois et autres. Grâce à LinkedIn nous pouvons postuler directement.





Les Top Choice se révèlent



MOHAMED CHERIF

Founder Leaders de Demain

<http://www.leadersdedemain.ci/>



Les questions de la Rédaction

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Former gratuitement des personnes qui n'ont pas les moyens et éloignées de l'emploi, digitalisation du système éducatif, sont des réels défis à relever. Il faut qu'on soit autonome, autodidacte, créer de la valeur, impacter notre communauté, surtout en Afrique. Ça sera la meilleure fierté !!!

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

L'éducation est la priorité du développement d'un pays, il est très important pour nous d'avancer et aussi apporter notre contribution aux défis de notre continent. Organiser AFRICA FUTURE LEADERS dans les Lycées et universités, Leaders de demain vise à développer le potentiel de leadership des jeunes.





Les business Events !



Le Réseau Femmes Inspirantes organise
**VIRTUAL BUSINESS SUMMIT
WEIJI KAIZEN #2**

29/31

JUILLET

100% FREE



**20 SPEAKERS
PLUSIEURS PAYS**

**20
STRATÉGIES
DE REBOND**



**20
INSPIRANTES
AGILES**

Ariane COFFI

Murielle THEZENAS

Héliéna KOUYAMI

SOMMET DU REBOND ENTREPRENEURIAL FÉMININ - EDITION #2



**"La crise m'a rendue plus forte !"
Entrepreneures, partagez votre témoignage de rebond business !**



Inscription gratuite sur <https://bit.ly/3pGq3xE>



Edition #2

LINKEDINADDICT SUMMIT I

LINKEDIN BUSINESS SUMMIT

Les outils pour réussir votre business
grâce à LinkedIn

**27 - 30
OCTOBRE
2021**



Save the date

Inscription gratuite sur <https://bit.ly/357DSf4>





Les Top Choice se révèlent



DIOR FALL GUEYE

Co-Founder Gainde Group & Kaay Job

<http://www.gaindebusinesscorporate.com/>



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Dior Fall Gueye est une jeune femme sénégalaise, entrepreneure, diplômée en marketing à l'ISM de Dakar, passionnée d'entrepreneuriat et qui participe à la valorisation du travail de jeunes entrepreneurs locaux. Amoureuse du Sénégal, Dior Fall Guèye œuvre pour la promotion de la destination de celui-ci à travers la plateforme « Dior Sénégal » qui met en avant la beauté, les merveilles, la diversité culturelle, l'hospitalité... de son pays.

Quelles sont vos activités ?

Je suis Co-fondatrice de Gainde Group Holding (une entreprise sénégalaise composée de 3 entités indépendantes et qui exercent des activités économiques). Je suis aussi CEO de Gainde Business Corporate (une entreprise spécialisée en marketing digital, production audiovisuelle, développement web, community Management, communication digitale, etc.), Co-fondatrice de KAAJ JOB (Une Plateforme qui valorise le travail de nos entrepreneurs locaux) et Co-fondatrice et General Manager chez ADG Couture, membre team communication et qualité de Sharing Business (une structure qui fait la promotion des entrepreneurs) et Co-fondatrice de GBC Training Center (un espace de formation et de renforcement de capacité). Je dispose aussi d'une plateforme qui fait la promotion du tourisme local et de l'entrepreneuriat : « Dior Sénégal » : www.diorsenegal.net

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Quand j'ai voulu créer mon entreprise en communication et événementielle (7events), un de mes amis m'a dit : est-ce que t'a un compte LinkedIn Dior ? Ma réponse était non.

Surpris par ma réponse il m'a dit il faut créer un compte LinkedIn c'est super important, c'est un réseau social pour les professionnels et y'a un certain nombre de boites qui ne recrutent que sur LinkedIn.

C'est par la suite que j'ai créé mon compte LinkedIn.

Au début je publiais tout et n'importe quoi sur ce réseau car je ne comprenais pas comment ça fonctionnait.

C'est après j'ai su que mon profil LinkedIn c'est beaucoup plus qu'un CV en ligne. Que c'était aussi un outil utile dans mon parcours professionnel. Il me permettait d'aborder le monde du travail en tissant des liens avec des professionnels inaccessibles autrement.





Les Top Choice se révèlent



DIOR FALL GUEYE

Co-Founder Gainde Group & Kaay Job

<http://www.gaindebusinesscorporate.com/>



Les questions de la Rédaction

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

C'est en 2017 après la création de mon entreprise Gainde Business Corporate que j'ai décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour mes activités et pour les autres entrepreneurs de faire face aux défis du monde entrepreneurial, de les aider à avoir plus de visibilité sur leurs produits et services... En plus de cela, elles aident les nouveaux entrepreneurs à trouver des collaborateurs aux compétences complémentaires avec qui faire équipe.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Entrepreneuriat. Education. Emploi. Actualités du Sénégal. Social...

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Ce réseau social est un fantastique outil marketing pour toute entreprise. LinkedIn est un réseau social où chacun peut se positionner comme un professionnel. Les opportunités sont toujours liées à des gens, qu'il s'agisse d'une opportunité pour changer de poste, pour évoluer dans sa fonction, pour acquérir de nouvelles compétences, pour découvrir de nouvelles choses, etc. Et toute la population active est concernée. Par ailleurs, LinkedIn permet de bloguer, de partager des posts, afin de partager son expertise sur le réseau.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Les arnaqueurs et les gens qui vous harcèlent parce que vous tardez à répondre aux messages.

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Celle ci :

[CLICK HERE](#)

Parce que grâce aux réseaux sociaux nous avons changé la vie d'une personne.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Adjaratou LAWANI. Murielle THEZENAS. Nabou FALL. Aniela VE KOUAKOU. Régine LOVE MOUKETE. Ndèye NDIAYE CISSE LAKH. Sheila MUKASA. Houraye DIEYE. Anaïs Marie-Axelle ALLOU. Ousmane NDIAYE. Souleymane SECK. Demba GUEYE. Manu ARTHUR. Dior BIRIMA. Mouhammad CISS. Oulimata SARR. Amy SARR FALL.





Les Top Choice se révèlent



DIOR FALL GUEYE

Co-Founder Gainde Group & Kaay Job

<http://www.gaindebusinesscorporate.com/>



Les questions de la Rédaction

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Ma page d'accueil est parsemée d'annonces publicitaires et de profils de jeunes promoteurs de startups débutants ou prometteurs.

«Je fais beaucoup de publicités pour des entreprises. Pour les grandes entreprises, je suis rémunérée pour faire passer leurs offres. Toutefois, je les fais souvent gratuitement pour les jeunes entrepreneurs».

«On gagne sur le plan pécuniaire. Le paiement peut aussi ne pas se faire en argent. Par exemple, pour nombre de mes clients, je profite gratuitement de leurs produits». 70% de mes clients je les ai eus grâce à LinkedIn.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Le digital a révolutionné l'entrepreneuriat au Sénégal. Ne pas l'intégrer dans sa stratégie de communication, serait une erreur fatale pour une entreprise qui souhaite élargir son marché. Voilà pourquoi, les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, twitter, LinkedIn) sont par excellence les canaux de diffusion des messages et plaidoyers que je porte parfois en tant que leader d'opinion pour sensibiliser les jeunes sur la nécessité de s'engager dans l'entrepreneuriat et adresser des messages d'alerte aux autorités sénégalaises en charge de la question de l'emploi des jeunes.

LinkedIn permet à ses utilisateurs d'être mis en relation et de partager du contenu avec d'autres professionnels, comme des collègues, des employeurs potentiels, des partenaires et de nouveaux employés.

Ne pas y avoir de compte aujourd'hui, c'est un peu comme si un professionnel n'apparaissait pas dans les Pages Jaunes des années 80.

LinkedIn s'est imposé comme le réseau professionnel de qualité, ouvert à tous. En cultivant une image de marque forte sur LinkedIn, vous pouvez influencer la perception que les gens ont de VOUS, ce qui vous aidera grandement à faire avancer votre carrière.





Les Top Choice se révèlent



DIOR FALL GUEYE

Co-Founder Gainde Group & Kaay Job

<http://www.gaindebusinesscorporate.com/>



Les questions de la Rédaction

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

De se donner les moyens de faire une première impression !

Votre profil est un élément essentiel de votre personal branding puisque vous pouvez le façonner à votre image. Il faut ajouter une photo qui donne envie de vous rencontrer. En prenant le contrôle de votre image de marque personnelle sur LinkedIn, vous pourrez mettre en valeur votre passion, votre motivation et votre savoir-faire, ce qui vous aidera à décrocher l'emploi ou la promotion de vos rêves. Pour que votre présence soit réellement utile, intéressez vos cibles et partagez des contenus susceptibles de les intéresser. Les publications vous permettent de partager vos expériences et vos connaissances favorisant ainsi votre visibilité et votre notoriété sur LinkedIn.

Développez votre réseau en fonction de vos objectifs en vous connectant avec les professionnels de tous secteurs.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Nous préparons le lancement officiel de notre projet 'KAAY JOB SA PROJET'

La magie des réseaux sociaux opère !
Avec **KOPAR**
Lance une collecte de **10.000.000**
Pour **S.O.D**
En **LIVE** sur **Kaay Job**
Mardi 12 Janvier 2021 21H00
Pour plus d'infos appeler : (+221) 77 341 68 25





Les Top Choice se révèlent

IBRA KEITA
Chef Pâtissier

[ibra keita | LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter

Je m'appelle Ibra Keita. Je suis né au Sénégal, je suis chef pâtissier. J'ai fait ma formation apprentissage à la boutique pâtisserie de la galette après j'ai fait le tour des hôtels comme terroubi hôtel, radissonne blue, novotel, pullman, restaurant lagonl...

Quelles sont vos activités ?

Créations des desserts organisation du travail planning de l'équipe et hygiène du labo pâtisserie.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

C'était pas facile. Il y avait moins de personnes qui me suivaient, mais à force de travailler maintenant beaucoup de personnes s'y intéresse.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Au moment où je cherchais de nouveaux challenges , les offres et connaissance de grandes personnes.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

C'est de faire connaissance avec les grands chefs, montrer mon talent, mettre en avant nos fruits locaux avec mes desserts gastronomiques.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

L'échange d'expériences et la connaissance des personnes.

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Oui mon tarte Bissap confiture que j'ai réalisé en fin d'année.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Les offres, les médecins, les hôtels et tout qui est infos.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Je pense que c'était ma tarte ditakh un de nos fruits locaux du Sénégal.





Les Top Choice se révèlent

IBRA KEITA
Chef Pâtissier

ibra keita | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

LinkedIn a joué un rôle très important, actuellement on est en mode digitalisation et ça m'a beaucoup aidé avec mes contacts LinkedIn.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Faut toujours respecter les règles LinkedIn, être sérieux dans son domaine d'intervention.





Les Top Choice se révèlent



ADAMOU BOUBACAR
CEO SAHEL AGROPOLE

Adamou BOUBACAR | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter

Adamou BOUBACAR, de nationalité nigérienne, a passé son baccalauréat scientifique au Lycée Issa Korombé de Niamey avant de poursuivre ses études en Algérie où il obtint un diplôme d'Ingénieur en Technologie Alimentaire.

Après l'Algérie, il poursuit ses études en France où il a passé un Master 2 Professionnel intitulé "Gestion de la qualité nutritionnelle et marketing des produits alimentaires" de l'université des Sciences et Technologie de Lille/Polytech Lille et un Master 2 Recherche en Sciences de l'aliment et nutrition humaine obtenu à la faculté des Sciences de l'université de Nantes/ONIRIS.

Après avoir travaillé dans la multinationale américaine General Mills, il enseigne la Biotechnologie à l'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire en France.

Depuis 2016, il a créé au Niger son entreprise appelée Sahel Agropole. C'est une technopole agroalimentaire qui ambitionne de produire en Afrique, de transformer en Afrique et de nourrir l'Afrique. Il milite aussi au sein de l'association Africa STEM Initiative dont l'objectif est de participer au développement des Sciences, de la Technologie, de l'Ingénierie et des Mathématiques en Afrique afin que le continent soit une puissance militaire, technologique, industrielle et économique pour toujours.

Adamou BOUBACAR est aussi passionné par l'Histoire Globale et l'Histoire de l'Afrique. Il s'intéresse plus particulièrement aux causes des défaites militaires et de la domination de l'Afrique par des puissances étrangères.

Quelles sont vos activités ?

SAHEL AGROPOLE, première Technopôle Agroalimentaire du Niger, à proposer sur un même lieu, toutes les conditions pour créer, développer et implanter les projets agroalimentaires : Une unité de transformation alimentaire, - un centre de ressources technologiques (AGRO/FOOD-TECH) qui soutient l'innovation un cabinet d'ingénierie, d'audit, de conseil, de formation et d'accompagnement qui propose des cursus techniques et commerciaux et participe à la professionnalisation de la main d'œuvre des entreprises agroalimentaires.





Les Top Choice se révèlent



ADAMOU BOUBACAR
CEO SAHEL AGROPOLE
Adamou BOUBACAR | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

J'ai commencé à être actif sur LinkedIn à partir de 2017. A l'époque j'avais très peu de visibilité car je ne connaissais pas les trucs et astuces qui permettaient de sortir du lot.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Je me suis inscrit sur le réseau dès 2016 je crois, mais j'ai commencé à communiquer de manière assidue à partir de 2017.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Je communique beaucoup sur Sahel Agropole, l'économie, l'histoire de l'Afrique et de sa diaspora. Il m'arrive aussi de traiter de sujets politiques.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

J'adore les interactions avec mon réseau. Je m'enrichis beaucoup à travers nos échanges.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Je n'aime pas les attaques personnelles ou hors sujets.

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

[CLICK HERE](#)

Ce post sur la précarité énergétique en Afrique a fait plus de 142 000 vues, mon record absolu, a beaucoup fait réagir.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

J'ai adoré l'initiative LinkedInTopChoiceAfrica qui montre notre souveraineté intellectuelle. Adjaratou Lawani a un leadership incontestable en la matière. Je plébiscite les 3 auteurs de cette initiative sans oublier Gérard Saïzonou, Beyalla Thiam... Je suis aussi régulièrement la plupart des lauréats de votre classement.





Les Top Choice se révèlent

HASSAN LEWIS DOSSO

Expert Recrutement / Talent Advisor

Hassan Lewis DOSSO | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter :

Hassan Lewis est Expert en recrutement et coaching en gestion de carrière . Très passionné par les ressources humaines, son sens orienté vers la détection de Talents, l'emmène à se positionner les métiers d'accompagnement.

Quelles sont vos activités ?

Recrutement, conseils en gestion de carrières, coaching.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

J'ai débarqué sur LinkedIn en 2012, et c'était le lieu par excellence pour moi de détecter et dénicher des profils de qualité.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ? J'ai décidé de communiquer sur LinkedIn quand j'ai commencé à me rendre compte que beaucoup de bons candidats échouent à leur entretien à cause des erreurs qui pour moi sont corrigeables.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ? La conception de CV, la Gestion des entretiens, le coaching en développement personnel.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ? Echanges et relations avec les paires.

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Oui, une dans laquelle je met en avant la persévérance dans la recherche d'emploi.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Les profils de des personnes de mon métier et surtout d'autres horizons.

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ? Publier régulièrement des offres, des contenus pour aider les candidats et maintenir ma communauté.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ? Bien-sûr LinkedIn à une place prépondérante dans l'actualité des pays d'Afrique francophone.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ? Je lui dirais de publier régulièrement, de viser l'objectif de visibilité que vous recherchez.





Les Top Choice se révèlent



BARKA DIA
FOUNDER & CEO WALABOOK
Barka Dia  | [LinkedIn](#)



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter

Je suis Digital Marketer depuis 2016. J'ai travaillé pendant 2 ans dans une Startup en tant que directeur marketing puis j'ai lancé mon agence de Communication Walabok Digital 2 ans plus tard. Ma vocation c'est de sensibiliser et d'aider de manière opérationnelle les entreprises à lancer des stratégies digitales efficaces.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

À mes débuts, je postais très souvent les dimanches, comme les gens appréciaient mes posts, j'ai commencé à partager durant mes pauses à mon travail. Et petit à petit, mes relations se développaient, mes posts touchaient plus de personnes.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

C'est en 2018. J'adore écrire et partager. Mes relations adoraient mes posts d'ailleurs une relation s'était déplacé à notre lieu de travail pour m'offrir un livre.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Marketin Digital. Création de Contenus

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Le partage.

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Les copie-posts mensongers.

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Mon article sur le Black Panther.

[CLICK HERE](#)

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Nabou Fall, Adjaratou Lawani, Neil Patel

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

Je dis ce que je pense. Je n'essaie pas de plaire ni de jouer un rôle.

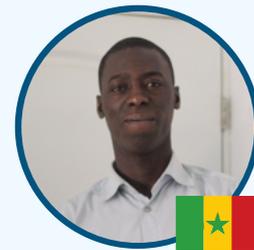




Les Top Choice se révèlent



BARKA DIA
FOUNDER & CEO WALABOOK
Barka Dia 🌟 | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

C'est une énorme opportunité pour nos entreprises bien que très sous-estimé.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

De créer du contenu qualitatif qui apporte de la valeur aux lecteurs.





Les Top Choice se révèlent

OUSMANE NDIAYE

Manager Coach formateur

✓ Ousmane Ndiaye | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter : Diplômé de la Sorbonne, titulaire de 3 Masters avec une vingtaine d'années d'expérience entre la France, le Sénégal et le Canada où j'interviens ces dix dernières années en tant que formateur, conférencier, coach et mentor jeunesse. Mon expertise recouvre les champs suivants : La motivation et l'encadrement jeunesse, la recherche d'emploi, la gestion de carrière, l'évolution professionnelle, le leadership, le développement personnel et organisationnel, la prise de parole en public, le management des équipes et l'éducation à l'enfance.

Quelles sont vos activités ?

Formation coaching : recherche d'emploi, gestion de carrière, évolution professionnelle, leadership, développement personnel et organisationnel, prise de parole en public, management des équipes et éducation à l'enfance.

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

J'ai commencé sur ce réseau en étant particulièrement à la quête d'opportunité en étant dans une position attentiste mais j'ai compris très rapidement que je devais non seulement me rendre visible à travers le partage de ce que je suis et de ce que je sais.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

Très rapidement comme je l'ai dit précédemment et pour la raison précitée. Les gens ne peuvent pas venir vers vous s'ils ignorent ce que vous proposez. Il fallait que je communique sur mes compétences pour susciter de l'intérêt vis à vis des autres. Je voyais également que je pouvais inspirer, motiver. Bref aider les autres à travers ce que je fais.



Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Recherche d'emploi, recrutement, motivation, leadership, management, encadrement jeunesse.

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Le volet entraide me tient particulièrement à cœur de même que la diversité des perceptions. On peut apprendre dans le respect et l'acceptation de la différence





Les Top Choice se révèlent

OUSMANE NDIAYE

Manager Coach formateur

✓ **Ousmane Ndiaye | LinkedIn**



Les questions de la Rédaction

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Tout ce qui est humiliation de l'autre et critiques destructives. On a le droit de ne pas être d'accord avec les autres mais il y'a des façons humainement acceptables de manifester son désaccord. Beaucoup hésitent à partager des choses de peur d'être attaqué et c'est à la fois dommage et déplorable.

Parmi vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ?

Un post intitulé : Les jeunes partisans du moindre effort. Non pas pour les likes et vues mais pour l'impact positif qu'il a eu auprès de beaucoup de jeunes qui se sont reconnus à travers mes mots en prenant la ferme décision de changer en prenant leur vie en main. J'en suis très très fier.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Honnêtement pour moi chaque profil a son importance et j'essaye d'apprendre de tout le monde tout le temps. Toutefois certaines personnes retiennent particulièrement mon attention et je les garde pour moi (rires).

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

M'exprimer avec mon cœur. Une parole qui quitte un cœur va forcément atteindre un autre cœur. Je suis passionné et convaincu alors convaincre devient facile.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Incontournable ! Pour exister et avancer professionnellement la présence numérique est un passage obligé pour toute personne et organisation.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Exprimer vous avec votre cœur. Soyez maître de vos pensées au lieu de chercher à être des maîtres à penser. Allez y à votre rythme mais soyez constant.

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

Bientôt des Lives pour échanger en direct avec ma belle communauté qui compte plus de 100.000 abonnés. Témoignages, conseils, réponses aux questions seront au rendez vous.





Les Top Choice se révèlent

JOYCE STÉPHANIE MANI ÉP. NGUETSENG

Coach Manager certifiée

Joyce Stéphanie MANI épouse NGUETSENG | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Merci de vous présenter

Coach de carrière, recruteuse, consultante en développement des Ressources Humaines et fondatrice du Cabinet Victoria et Associés, je milite en faveur du plein épanouissement des professionnels qui souhaitent avoir un impact sur leurs carrières. Je suis également auteure du Ebook "Être pertinent en entretien d'embauche comme comptable", qui est le premier d'une série de ebooks visant la préparation efficace des jeunes diplômés en vue de l'obtention de leur premier emploi.

Quelles sont vos activités ?

- Accompagnement personnalisé des personnes en recherche d'emploi ;
- Coaching de carrière des jeunes professionnels ;
- Consultante formatrice en compétences transverses (soft skills), développement des ressources humaines et développement personnel ;
- Conférencière sur les thématiques liées à l'emploi et la carrière ;
- Enseignante domaine humanités (UCAC-ICAM) ;
- Recruteuse (banque, automobile, BTP, Conseil, électricité...).

Racontez-nous vos débuts sur le réseau LinkedIn ?

Premier essai en 2016, juste quelques semaines et j'ai fui, à cause du trop plein d'opportunités. Je voulais d'abord asseoir mes compétences avant de rechercher d'autres options de carrière. 2018 je démissionne sans préparation et ma présence sur LinkedIn est, au-delà des rencontres inédites, de l'apprentissage, des contenus publiés et des programmes proposés, une véritable thérapie. Pas de nombreux abonnés, pas de nombreux likes ou une pléthore de vues, mais des rencontres formidables.

A quel moment avez-vous décidé de commencer à communiquer sur LinkedIn pour vos activités, et pourquoi ?

En 2019, pour donner un nouveau souffle à ma carrière, qui a basculé du développement RH pur, au coaching de carrière, ma vraie passion.

Quelles sont les thématiques principales de vos publications ?

Coaching de carrière, développement personnel, techniques de recherche d'emploi, entretiens d'embauche, gestion des Ressources Humaines...





Les Top Choice se révèlent

JOYCE STÉPHANIE MANI ÉP. NGUETSENG

Coach Manager certifiée

Joyce Stéphanie MANI épouse NGUETSENG | LinkedIn



Les questions de la Rédaction

Que préférez-vous sur le réseau LinkedIn ?

Les rencontres... J'en ai fait une il ya quelques jours, qui a vraiment chamboulé le cours de mon histoire, et ça ne s'explique vraiment pas, il faut le vivre pour comprendre!!!

Il y a t-il des choses que vous aimez moins ?

Le fait pour des personnes de n'être là que pour l'argent ou pour être vues. C'est pas "mauvais" en soi, mais je pense qu'il ya aussi une sorte de "vocation" dans la publication des contenus sur ce réseau. Si tu ne le sens pas, ne publie pas...

Parmi toutes vos publications, avez-vous une favorite et pourquoi ? *

Il y en a tellement! Celles de " leader de demain" me mettent souvent K.O., ainsi que celles de Nicolas Galieta, dont les contenus m'ont aidée à structurer les miens.

Quels sont les profils que vous aimez suivre ou que vous recommanderiez ?

Nicolas Galieta, Rachel Youant, Blanche Etoa MENGUE...

Quelle est la recette de votre succès sur LinkedIn ?

La sincérité de mon contenu et de ma personne.

Avec la crise que nous traversons, la digitalisation s'est imposée au monde, que pensez-vous de la place qu'occupe LinkedIn actuellement dans les pays d'Afrique francophone ?

Une place très importante, pas seulement avec la crise. Le challenge à relever demeure la capacité des africains à bien utiliser cet outil pour bâtir des relations saines et authentiques.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui commence sur LinkedIn, dans votre secteur d'activités ?

Ne pas te mettre de barrières où te croire illégitime lorsque tu ressens le désir d'interagir ou de publier du contenu sur le réseau. Les erreurs commises sont destinées à être corrigées et sont bien la preuve que tu travailles...

Quelle est l'actualité que vous souhaitez partager ?

De merveilleuses surprises à venir!!!!



Rubrique découvertes

AGROKIVU ♦ 20 902 ABONNÉS

☒ **LA VISION** : Cette jeune startup congolaise œuvre dans le domaine de l'agribusiness et a pour mission de redynamiser l'agriculture.

☒ **NOUS AIMONS** : Les posts donnent une image noble de l'agriculture : de vraies mines d'informations sur les pratiques agricoles et les richesses nutritives des produits locaux.

☒ **SUIVRE** ☒ [AGROKIVU : Présentation | LinkedIn](#)



FANY NWAMARA OLANGALIRE ♦ 1 450 ABONNÉS

☒ **SA VISION** : Partager l'histoire et le goût de l'Afrique avec sa création "African Blossom" : les biscuits qui racontent l'Afrique !

☒ **NOUS AIMONS** : Son enthousiasme et sa passion. Fany sait s'appuyer sur sa communauté qui a été à ses côtés lors de sa campagne Ulule. Elle a totalisé 1010 préventes de coffrets sur les 120 escomptés.

☒ **LA SUIVRE** ☒ [Fany Nwamara OLANGALIRE | LinkedIn](#)

ANDRE HOT ♦ 25 448 ABONNÉS

☒ **SA VISION** : "Construire des carrières me passionne énormément. Mon objectif étant de contribuer à créer un monde où l'on est capable d'apprendre en entreprise et de travailler à l'école."

☒ **NOUS AIMONS** : Son ton dynamique et engagé et ses posts qui encourage à se challenger et aident à libérer son infini potentiel.

☒ **LE SUIVRE** ☒ [André HOT | LinkedIn](#)





Bootcamp d'été
07 Juillet | 13 août
-10% avec le code **LKA_MAG**

Bootcamp d'été Développer mon entreprise sur LinkedIn

Pour les entrepreneurs qui veulent être visibles, vendre et multiplier leur chiffre d'affaires avec LinkedIn.

12 Ateliers pratiques
Les mercredis et vendredis
19h0|20h30 (heure de Paris)



LES MODULES

Visibilité sur LinkedIn
Personal Branding
Clefs du profil LinkedIn
Bâtir sa communauté
Monétiser son expertise

Créer son offre High Ticket
Organiser son cycle de vente
Prospecter sur LinkedIn
Accueil des objections
Le Closing sur LinkedIn



PROGRAMME EXCLUSIF
6 SEMAINES | 18H00
LIMITÉ À 10 PARTICIPANTS



Adjaratou LAWANI
LinkedIn Coach
Coach Motivatrice

Murielle THEZENAS
Business Coach
©Closer Certifiée



Candidatez sur
<https://bit.ly/3wds2vH>





Offres d'emploi

AGILOYA AFRIQUE RECRUTE POUR SES CLIENTS :

Responsable restauration - H/F : Bac+2/3 en tourisme hôtellerie/restauration ou formation en Management + expérience probante confirmée en hôtellerie, vous justifiez d'un minimum de 3 années d'expérience dans un établissement de renom et avez occupé une fonction de Responsable restauration.

Responsable hébergement - H/F : niveau Bac+2/3 en tourisme hôtellerie/restauration ou formation en Management + expérience probante confirmée en hôtellerie, vous justifiez d'un minimum de 3 années d'expérience dans un établissement de renom et avez occupé une fonction de Responsable hébergement.

Responsable Juridique - H/F : niveau Bac + 4/5 en Droit, vous justifiez d'un minimum de 5 années d'expérience à un poste similaire.

Directeur de site - H/F : niveau Bac +4/5, vous justifiez d'une bonne gestion d'équipes de plus de 300 collaborateurs, vous avez un excellent relationnel avec une bonne capacité à convaincre et à créer l'adhésion des collaborateurs. Vous avez une bonne maîtrise de la gestion des P&L et budgets ; vous avez des connaissances dans la gestion des relations sociales et l'animation des IRP.

Responsable Relation Publique & Event - H/F : niveau Bac +3/4/5 en en communication / Marketing ou diplôme équivalent, vous justifiez d'un minimum de 3 années d'expérience professionnelle à un poste similaire.

Responsable Communication et Marketing - H/F : niveau Bac +3/4/5 en en communication / Marketing ou diplôme équivalent, vous justifiez d'un minimum de 3 années d'expérience professionnelle à un poste similaire.

Responsable Achat et Supply Chain - H/F : niveau Bac +4 /5 +4/5 en Supply Chain / Logistique et transport ou autre domaine connexe, vous justifiez d'un minimum de 5 années d'expérience professionnelle dans une fonction de management de la Supply Chain.

Responsable Achat et Supply Chain - H/F : niveau Bac +4 /5 +4/5 en Supply Chain / Logistique et transport ou autre domaine connexe, vous justifiez d'un minimum de 5 années d'expérience professionnelle dans une fonction de management de la Supply Chain.

Dessinateur Architecture - AUTOCAD REVIT - H/F : niveau Bac +2 en Architecture, vous justifiez d'un minimum de 3 années d'expérience dans une fonction similaire.





Offres d'emploi

AGILOYA AFRIQUE RECRUTE POUR SES CLIENTS :

Equipier Libre Services (ELS) - H/F : niveau CAP/BEP à BAC (BAC professionnel, Brevet Professionnel) / BTS en Commerce, vous justifiez d'un minimum de 2 années d'expérience professionnelle à un poste similaire.

Boulangier - Pâtissier - H/F : niveau CAP/BEP à BAC (BAC professionnel, Brevet Professionnel) en boulangerie, avec notions en pâtisserie, vous justifiez d'un minimum de 2 années d'expérience dans une fonction similaire.

Gestionnaire de stocks - H/F : niveau BAC professionnel logistique, BTS (Communication d'entreprise, gestion commerciale), ou DUT, vous justifiez d'un minimum de 2 années d'expérience dans une fonction similaire.

Chargé d'Affaires - H/F : niveau Licence ou Master (formation type MBA ou école d'ingénieur) de préférence avec une spécialisation en entrepreneuriat, finance, management ou stratégie d'entreprise, vous justifiez 4-6 années d'expérience en accompagnement de PME ou d'entrepreneurs (incubation, conseil/coaching, etc., idéalement en Afrique de l'Ouest) et/ou en financement des PME.

Commercial - H/F : niveau Bac+4/5 en Gestion Commerciale / Marketing ou dans un domaine équivalent, vous justifiez d'un minimum de 5 à 8 années d'expérience en agence de marketing ou au sein d'une direction marketing des FMCG ou des télécoms.

Responsable Digital - H/F : niveau Master en Marketing stratégique et opérationnel ou tout autre diplôme équivalent pouvant déboucher sur ce métier, vous justifiez de 05 années minimum dans l'exercice de la fonction de responsable digital.

Acheteur en produits frais - H/F : niveau BAC + 4 /5 Commerce International ou Logistique, vous justifiez d'un minimum de 7 années d'expérience professionnelle à un poste similaire.

Responsable Adjoint Mécanique Navale - H/F : Niveau BT en mécanique, vous justifiez d'un minimum de 10 années, embarqué en tant que chef mécanicien ou adjoint chef mécanicien et/ou sur un chantier de réparation navale à un poste similaire.

Directeur de l'Organisation - H/F : niveau BAC + 5 en Management des Organisations, ou Management des projets, ou Sciences Economiques ou équivalent, ou Techniques Bancaires, vous justifiez d'un minimum de 10 années d'expérience professionnelle à un poste similaire.





LinkedIn Addict

N°1 POUR DEVELOPPER VOTRE ENTREPRISE SUR LINKEDIN

ADJARATOU LAWANI

adjaratou.lawani@gmail.com

+229 98 41 43 74 (WhatsApp only)

[Adjaratou LAWANI | LinkedIn](#)

MURIELLE THEZENAS

contact@muriellethezenas.fr

+33 6 81 41 81 23 (WhatsApp only)

[Murielle THEZENAS | LinkedIn](#)

